



RELATÓRIO ANUAL 2024



INTRODUÇÃO 01

Boas vindas..... 03
Mensagem da diretoria..... 04

SOBRE NÓS 02

Missão, visão e valores..... 06
Nossa história..... 07
Nossa geração de valor..... 08
Destaque 2024.....09

GOVERNANÇA CORPORATIVA 03

Estrutura de diretorias e comitês..... 11
Ações de compliance..... 13

GESTÃO ESTRATÉGICA DO NEGÓCIO 04

Gestão de pessoas 19
Desenvolvimento de produto 34
Comercial 38
Marketing 41

IMPLANTAÇÃO DO ERP TOTVS 05

Implantação 44
Depoimentos 46

GESTÃO DE METAS CORPORATIVAS 06

Metas 49

AGRADECIMENTOS 07

Agradecimentos 53

CRÉDITOS 08

Créditos 55

BOAS VINDAS

Seja bem-vindo (a) à 6ª edição do Relatório Anual MN Tecidos, documento que é uma das nossas principais ferramentas de transparência. Nele, você encontra informações sobre a nossa empresa, sobre a forma como fazemos negócio, nossas práticas de governança, nossos pilares social e ambiental, nossos destaques, bem como nossos compromissos e conquistas adquiridas em 2024.

A cada ano que passa, queremos estimular a construção de uma cadeia produtiva e uma indústria têxtil e da moda mais sustentáveis, não somente com nossos parceiros, mas com toda sociedade.

Boa Leitura!

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2024 foi um ano de movimento, inovação e fortalecimento para a MN Tecidos. Em um setor tão dinâmico e desafiador como o têxtil, onde cada detalhe faz a diferença, seguimos firmes no nosso propósito: oferecer tecidos de qualidade que atendam às demandas do mercado e impulsionem nossos parceiros.

Expandimos nossa presença nas redes sociais, aprimoramos nossos produtos e avançamos em tecnologia e processos, que são pilares muito fortes para entregarmos cada vez mais com excelência. O segmento de uniformes profissionais continuou sendo um dos nossos maiores focos, enquanto os tecidos para moda masculina ganharam ainda mais espaço, conquistando novas marcas e coleções.

Olhando para tudo que construímos neste ano, sabemos que cada conquista só foi possível graças ao trabalho em equipe e a vontade de fazer mais do nosso time, à confiança dos nossos clientes e à parceria dos nossos fornecedores. Estamos cada vez mais comprometidos em expandir o alcance da MN nos seus segmentos de atuação, promover desenvolvimento profissional para nosso time e entregar a melhor experiência de compra para nosso cliente.

Conheça mais sobre nossa história, nossas práticas, nossos resultados e conquistas que pavimentaram nosso ano e nos fazem sonhar com um 2025 ainda mais promissor.



Sobre Nós



MISSÃO

Oferecer serviços e produtos têxteis de qualidade e custo-benefício alinhados às inovações de mercado para construir parcerias duradouras.

VISÃO

Ser referência no atendimento do setor têxtil, por meio do desenvolvimento das pessoas e do comprometimento com práticas responsáveis de mercado.

VALORES

 CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR	 TRABALHO EM EQUIPE	 ATITUDE ÉTICA E RESPEITOSA	 PROCESSOS SERVINDO PESSOAS	 O MELHOR ARGUMENTO É O QUE VALE	 LIDERANÇA PELO EXEMPLO	 ENTUSIASMO PARA SONHAR E REALIZAR

NOSSA HISTÓRIA

Estamos muito felizes com a nossa trajetória no segmento têxtil, e queremos compartilhar um pouco da nossa evolução nessa Linha do Tempo da MN Têxtil:



NOSSA GERAÇÃO DE VALOR

Principais números da MN Tecidos:



Quase 40 anos no mercado



Quase 200 colaboradores



Mais de 5 mil clientes ativos atendidos em todo território nacional



Mais de 70 Representantes Comerciais atendendo em todas as regiões do Brasil



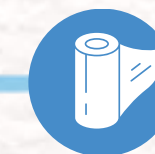
Fornecedores para compras nacionais representando 54,6% do total no ano



Fornecedores para compras de importados representando 45,4% do total no ano



Duas Lojas físicas para atendimento ao cliente



2 Showrooms em São Paulo



Mais de 7 mil metros quadrados disponíveis para estoque de produtos



Certificação ABVTEX Ouro nas unidades de Tocantins e São Paulo



MN Tecidos representou os clientes da CEDRO Têxtil na solenidade de 150 anos da empresa.



Quase 20 Políticas Internas de Compliance em vigor



Alvará do Corpo de Bombeiros válido até julho de 2027 (Região do Brás - São Paulo)



Quatro prêmios da 3M na categoria Distribuidor de Segurança e Usabilidade Pessoal (2007, 2009, 2013, 2015).



Signatária dos WEPS, ONU Mulheres e Pacto Global da ONU, desde 2019



Treinamento de Liderança para todos os Líderes da empresa (MN Lidera)

DESTAQUES 2024

Como destaques deste ano, citamos a importância da implantação do **ERP TOTVS** na MN Tecidos, cujo sistema foi fundamental para a automatização de processos e novas atividades, as certificações **ABVTEX Ouro** nas unidades de São Paulo, dando a oportunidade para a empresa fazer novos negócios com magazines, bem como o Selo **Great Place To Work (GPTW)**, que consolida a MN Tecidos como uma das melhores empresas para se trabalhar.



Governança Corporativa



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de Diretorias e Comitês

Em 2024, a MN Tecidos divulgou sua nova estrutura de Diretorias, sendo composta da seguinte forma: Sr. André Namura (Diretor de Operações), Sr. Marcelo Namura (Diretor Comercial) e Sr. Paulo Valerim (Diretor Financeiro).

Destacamos também, a estrutura de Comitês existentes na MN Tecidos:

Comitê Executivo

Nosso Comitê Executivo tem como objetivo, realizar reuniões mensais sobre os principais temas da empresa, tais como novos negócios, estratégias internas, avaliação de resultados, metas, dentre outros assuntos.

Comitê Financeiro

Nosso Comitê Financeiro tem como objetivo, realizar reuniões diárias para atualização do Fluxo de Caixa, alinhado com as estratégias internas da empresa.

Comitê de Ética

Nosso Comitê de Ética tem como objetivo, realizar reuniões periódicas para tratar os assuntos que são relatados no Canal de Comunicação e Ética, bem como colaborar com o melhor ambiente de trabalho possível.

Comitê de Auditoria

Nosso Comitê de Auditoria tem como objetivo, realizar reuniões a cada dois meses para discutir o andamento dos trabalhos em curso, bem como apresentar os resultados dos projetos finalizados junto às áreas envolvidas.

Comitê de Compras

Nosso Comitê de Compras tem como objetivo, realizar reuniões periódicas para definições de compra de produtos nacionais e importados, sempre alinhados com as estratégias comerciais da empresa.

Comitê de Devolução

Nosso Comitê de Devolução tem como objetivo, realizar reuniões mensais para avaliar os motivos das devoluções e direcionar as soluções para cada processo, bem como melhorar a qualidade no atendimento aos nossos clientes.

Comitê de Executivo de Crédito

Nosso Comitê Executivo de Crédito tem como objetivo, realizar reuniões eventuais para tomada de decisão de limite de crédito para clientes da MN Tecidos. Essas análises são fundamentais para negociações comerciais e manutenção de limite estipulado para cada cliente.

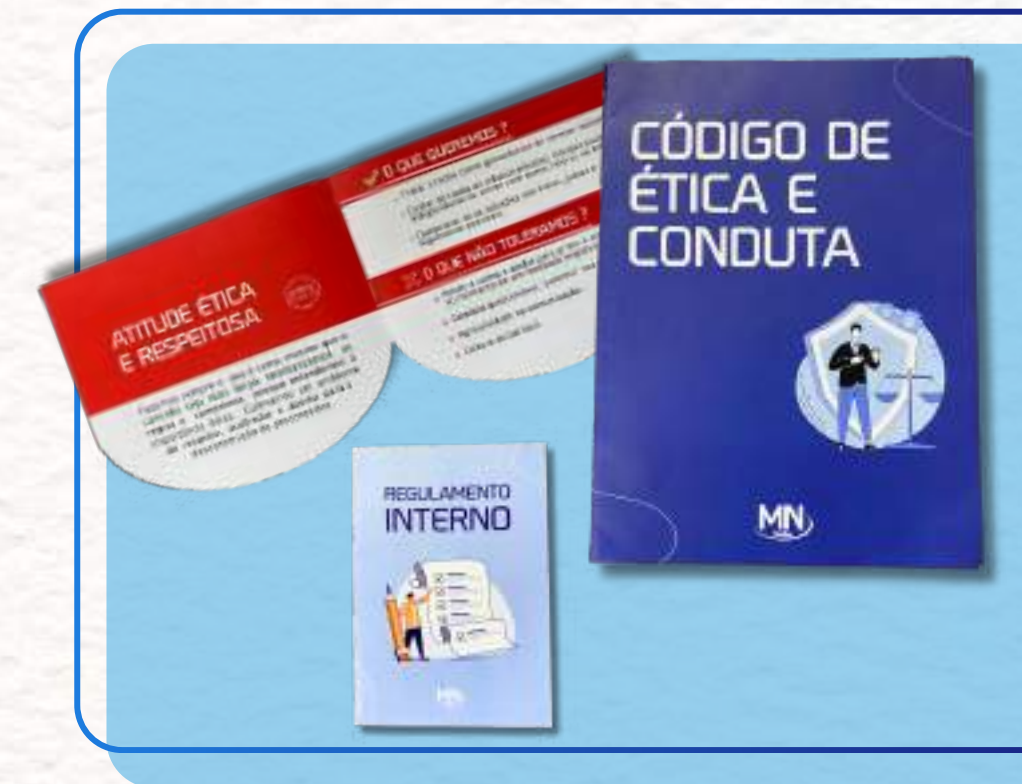
Comitê de Produtos

Nosso Comitê de Produtos tem como objetivo, realizar reuniões periódicas para tomada de decisão no que tange a criação de novos produtos, possibilidade de acompanhar feiras internacionais, para avaliação de mercados distintos que provocam novas apostas, ideias e tendências de comportamento e consumo, bem como avaliação e pesquisa para novos produtos.

Ações de Compliance na MN Têxtil

No ano de 2024, realizamos treinamentos de Compliance para as Lideranças da MN Têxtil, bem como continuidade no projeto Ética na Prática, cujo objetivo foi disseminar as melhores práticas de governança e ética para todos os colaboradores.

Dentro deste projeto, foram realizadas as “Roletas da Ética”, fundamentais para abordar temas como combate ao racismo, ao assédio moral e sexual, dentre outros temas relevantes tratados internamente. As revisões de Políticas e elaboração de POPs (Procedimento Operacional Padrão), bem como o tratamento de relatos oriundos do Canal de Comunicação e Ética, foram realizadas conforme necessidade das áreas.



Auditoria Interna

A Auditoria Interna participou do projeto de implantação do ERP TOTVS, auxiliando os key users das áreas envolvidas na formalização e padronização dos processos via documento POP.

Além dos trabalhos atrelados à gestão de riscos, destacamos também, a relevante contribuição na obtenção da Certificação ABVTEX Ouro para a unidade de São Paulo, o que possibilitou a MN Têxtil atender às exigências para firmar parcerias com novos Magazines.

Sustentabilidade Corporativa



SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

Em conformidade com as melhores práticas de mercado, bem como engajamento nos pilares do ESG (Ambiental, Social e Governança), nos últimos anos, a MN Tecidos tem investido em ações de Sustentabilidade, cujas ações envolvem não somente os colaboradores, mas toda a sociedade presente em nossos negócios. Citamos os principais projetos que permanecem na empresa:



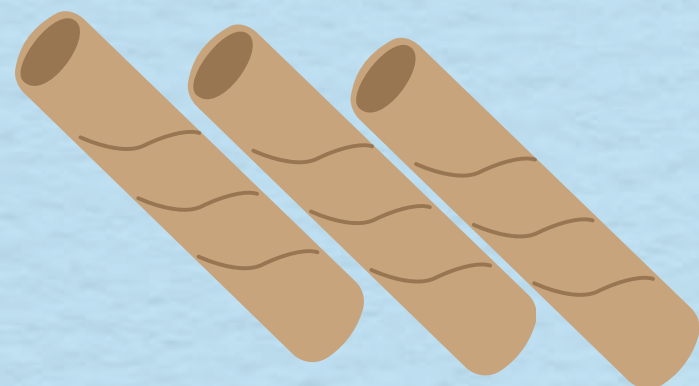
Campanha MN Sustentável:

Lançada em 2022, teve como objetivo principal, a revisão e redução de nossas despesas operacionais, partindo da conscientização de que todos somos responsáveis por manter uma empresa sustentável e saudável financeiramente.



Redução de Plásticos Descartáveis:

Permanecemos com o processo de redução do uso de copos descartáveis para o consumo de água, café e chá, bem como o descarte consciente desses materiais.



Reaproveitamento de Embalagens:

Efetuamos trabalho de reaproveitamento dos tubetes de papelão nas unidades de São Paulo e Armazém RJ.



Doações diversas:

Produtos doados em ações solidárias ao Estado do Rio Grande do Sul, bem como doações de cestas básicas de alimentos.

Reciclagem e/ou doação de materiais:

Cooper Ecológica e **Cooperativa Vitória do Belém** são as empresas parceiras no trabalho de reciclagem em conjunto com a MN Tecidos. As aparas e retalhos são destinadas para vendas ou doações para as organizações sociais parceiras **Reciclázaro**, **SEFRAS** e **AMAC**.

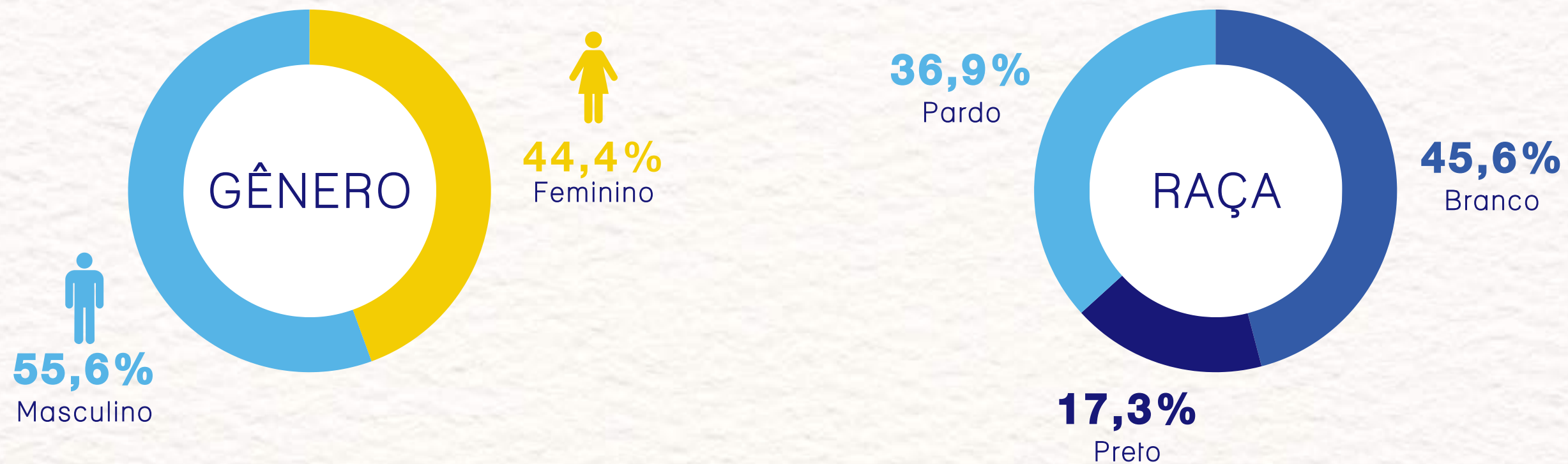


Gestão Estratégica do Negócio

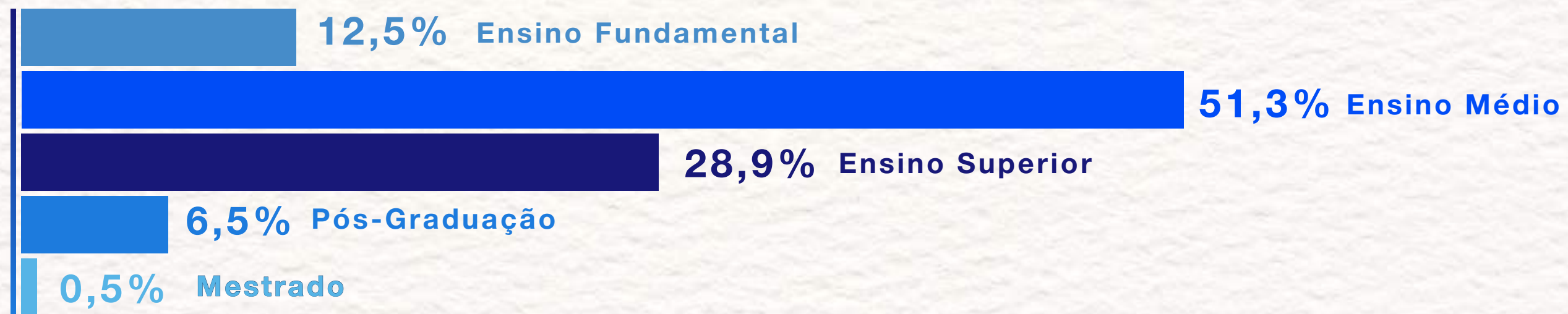


O time MN Tecidos é composto por **184** colaboradores

GESTÃO DE PESSOAS



ESCOLARIDADE



GESTÃO DE PESSOAS

ADMISSÕES



35

MÉDIA DE TEMPO DE CASA



6 ANOS

PROMOÇÕES



31

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS A FUNCIONÁRIO



Vale Refeição, Vale Alimentação, Multibenefícios Seguro de Vida, Vale Transporte, Assistência Médica, Assistência Odontológica, Assistência Psicológica (Auster), Plataforma Qualifica, Parceria com Universidades, Parceria com o SESC, Total Pass.

PROJETO V.I.D.A

Valorize.

Idealize.

Divida.

Aprenda.

O projeto DESENVOLVIMENTO É PARA V.I.D.A (Valorize, Idealize, Divida e Aprenda) tem como objetivo sensibilizar os colaboradores sobre a relevância da educação e do conhecimento para o crescimento profissional e pessoal. Além disso, busca incentivar a utilização dos recursos oferecidos pela MN Tecidos, promovendo o aprendizado contínuo e fortalecendo o compromisso com o desenvolvimento individual e coletivo.

Dados Treinamento (Internos e Externos)

354

Participantes

269

Horas

22

Treinamentos



MN LIDERA

Em 2024, reforçamos nosso compromisso com o **desenvolvimento de lideranças estratégicas**, preparando nossos líderes para atuar em um ambiente dinâmico e em constante transformação. Demos continuidade ao Programa de Lideranças MN Lidera: Desenvolvendo Líderes para o Futuro, com foco em capacitar nossas lideranças a assumirem um papel estratégico no crescimento organizacional.

O desenvolvimento da liderança continua em 2024!

O Programa de Liderança da MN TECIDOS!

"O líder é aquele que sabe o que quer alcançar e consegue inspirar os outros a também desejarem." – Simon Sinek.

Treinamento Coordenadores, Supervisores e Líderes

03/04	08:30 às 17:30 hs	Auditório - Botelho
05/08	08:30 às 17:30 hs	Auditório - Botelho

MN



O programa abordou temas cruciais, como Liderança Estratégica, delegação eficaz e condução de reuniões produtivas, oferecendo ferramentas práticas para que os líderes tomem decisões mais assertivas, gerenciem suas equipes com eficiência e direcionem esforços para resultados sustentáveis. Além disso, o MN Lidera promove o alinhamento entre desenvolvimento individual e coletivo, incentivando líderes a inspirar suas equipes a buscar evolução contínua e a colaborar para o sucesso da organização como um todo.

BATE PAPO COM RH

O projeto Bate-Papo com RH tem como objetivo promover uma maior interação entre as áreas e apoiar a percepção positiva dos colaboradores em relação aos Processos Servindo Pessoas. Durante o ano de 2024, foram realizadas três turmas, proporcionando um espaço aberto para discussão e esclarecimento sobre temas relevantes relacionados à gestão de pessoas, criando um ambiente de transparência. Através dessas interações, buscamos aprimorar a compreensão dos processos, fortalecer a colaboração entre as equipes e

reforçar o compromisso com um ambiente de trabalho mais engajado e alinhado aos objetivos organizacionais.



Divida.

Aprenda.

Idealize.

Valorize.

ESG PARA RH 2024

O fórum, organizado pela ABRH Brasil (Associação Brasileira de Recursos Humanos), destacou a importância das ações estratégicas em Recursos Humanos, abordando temas como desenvolvimento de talentos, políticas de diversidade, inclusão, saúde e segurança no trabalho, e respeito aos direitos humanos.



TREINAMENTO DE BRIGADA 2024

O treinamento anual da Brigada de Incêndio é essencial para garantir a segurança e a proteção de todos os colaboradores e do patrimônio da empresa. Esse treinamento capacita os membros da brigada a responderem de forma eficiente e rápida a situações de emergência, como incêndios, evacuações e primeiros socorros.

Além de atualizar conhecimentos e reforçar habilidades práticas, o treinamento promove o trabalho em equipe, a confiança e a organização em situações críticas, minimizando riscos e impactos. Ele demonstra o compromisso da empresa com a segurança, criando um ambiente de trabalho mais protegido e preparado para enfrentar imprevistos.



ENCONTRO DE APRENDIZES

O Projeto de Aprendizes tem como objetivo integrar e desenvolver jovens talentos, proporcionando aprendizado prático e alinhamento com os objetivos organizacionais. Como parte do programa, os aprendizes realizam apresentações periódicas sobre as atividades desenvolvidas em suas áreas, compartilhando suas experiências, desafios e aprendizados. Essas apresentações promovem o engajamento, a troca de conhecimento e a valorização do trabalho dos aprendizes, além de contribuir para o crescimento profissional e pessoal de cada participante. O projeto reforça o compromisso da empresa com a formação de futuros profissionais qualificados e alinhados às necessidades do mercado.



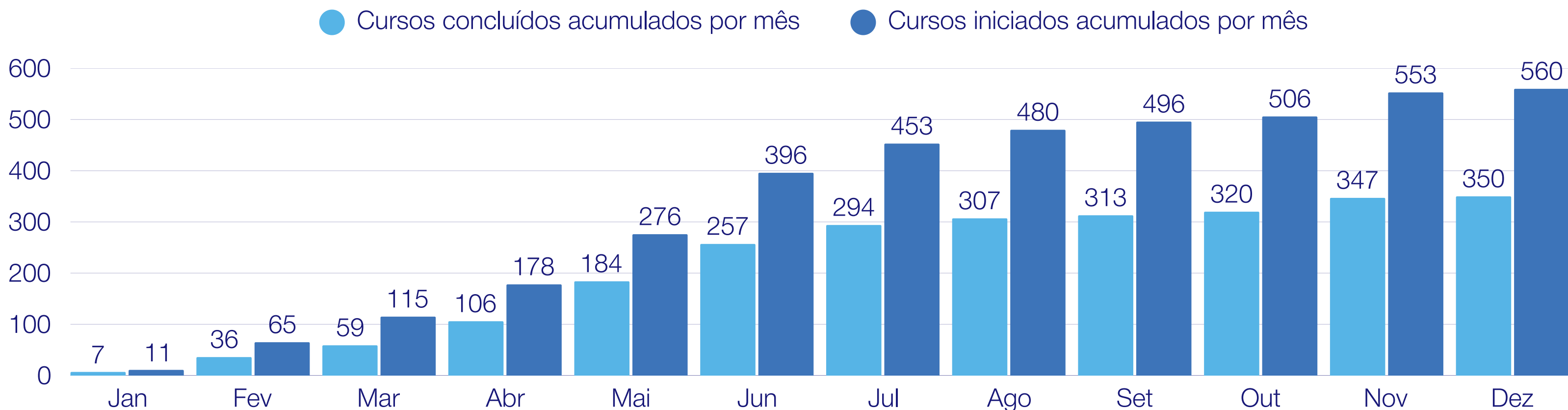
PARCERIAS COM FACULDADES E UNIVERSIDADES

As parcerias com faculdades são uma das vantagens oferecidas aos colaboradores, proporcionando descontos especiais em cursos de graduação e pós-graduação. Essas parcerias visam incentivar o desenvolvimento educacional contínuo, permitindo que os colaboradores ampliem seus conhecimentos e habilidades, o que contribui para o crescimento profissional dentro da empresa. Além de promover a qualificação, esse benefício reforça o compromisso da organização com o aperfeiçoamento constante de seus colaboradores, ao mesmo tempo em que facilita o acesso a oportunidades de educação superior com condições diferenciadas.



TREINAMENTO QUALIFICA

Quantidade de participantes, cursos e horas



959 horas

Treinamentos Concluídos

560

Cursos Iniciados

350

Cursos Concluídos

TREINAMENTO PARA

NOVOS COLABORADORES

Entendemos que a integração e o alinhamento com nossos valores e práticas são fundamentais para o sucesso de cada colaborador. Por isso, todos que ingressam na empresa participam de treinamentos projetados para oferecer uma base sólida de conhecimento e preparar cada profissional para desempenhar suas funções de forma eficiente e alinhada aos objetivos organizacionais.

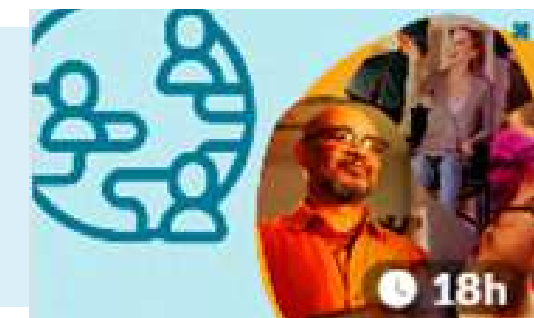
1

**COMUNIQUE-SE
COM SUCESSO**

2

**GOVERNANÇA CORPORATIVA
E COMPLIANCE**

3

**COMO PROMOVER DIVERSIDADE E
INCLUSÃO NAS ORGANIZAÇÕES**

PARCERIA COM O SESC

A parceria com o SESC é de grande importância para a empresa, pois oferece uma ampla gama de benefícios que impactam diretamente no bem-estar e no desenvolvimento dos colaboradores. O SESC disponibiliza diversas opções de cursos, atividades culturais, de lazer, saúde e bem-estar, além de descontos em eventos e programas de qualidade de vida, contribuindo para o equilíbrio entre vida pessoal e profissional dos funcionários. Manter essa parceria demonstra o compromisso da empresa com a saúde física e mental de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais saudável e motivado.



DESENVOLVIMENTO
É PARA A
V.I.D.A.

Valorize. Idealize. **Divida.** Aprenda.

PROGRAMAÇÃO DE SETEMBRO DO SESC - SP

Confira na revista eletrônica "Em Cartaz" os destaques da programação do mês de Setembro: o SESC-SP, que conta com shows, teatro, cinema, artes, literatura, tecnologia, esportes, saúde, cursos e muito mais.

Gratuito ou com super descontos para os colaboradores da MN Têxtil, que já possuem Credencial Plena.

A Revista **Em Cartaz** segue anexa a este e-mail.

SESC VERÃO 2025

O **MIRADA** - Festival Ibero-Americano de Artes Cênicas chega à sua sétima edição, promovido pelo Sesc São Paulo de 5 a 15 de setembro de 2024, em Santos. Com 33 espetáculos de países da América Latina, Espanha e Portugal, o festival destaca a produção contemporânea e a diversidade de linguagens artísticas.

Para saber mais sobre os locais onde ocorrerão os espetáculos e as atividades do **MIRADA 2024**, incluindo as unidades do Sesc Santos e outros espaços da cidade e seu entorno, clique aqui e confira a programação completa.

[Clique no link e saiba mais.](#)

EM CASO DE DÚVIDAS,
CONSULTE A GESTÃO DE PESSOAS

COMISSÃO DA CIPA E VIVA+ 2024



Conheça nossa comissão Viva+ e CIPA 2024.

18

Colaboradores no Total

10
SP

8
RJ



Treinamento da CIPA

O **treinamento da CIPA**, conforme exige a **NR 5** (Norma Regulamentadora nº 5), tem como objetivo capacitar os membros da comissão para identificar riscos, prevenir acidentes e promover a saúde e segurança no ambiente de trabalho.

DEPENDÊNCIA DIGITAL

SIPATMA 2024

A **SIPATMA** (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente) é essencial para promover a saúde, segurança e conscientização ambiental no ambiente de trabalho, conforme estabelecido pela **NR 5**. Durante a semana, são realizadas atividades educativas, palestras e treinamentos sobre segurança, ergonomia, primeiros socorros, saúde mental e preservação ambiental.

Semana da SIPATMA que aconteceu de 03 à 07 de junho. O tema da **SIPATMA** deste ano foi **Dependência Digital**, abordando os impactos do uso excessivo de dispositivos eletrônicos na saúde mental e física dos colaboradores. Durante a semana, foram realizadas atividades e palestras que alertaram sobre os riscos da hiperconexão, como o estresse, ansiedade e distúrbios de sono. O objetivo foi conscientizar sobre a importância de equilibrar o uso da tecnologia, adotando práticas saudáveis que favoreçam o bem-estar, a produtividade e a qualidade de vida no ambiente de trabalho.



CAMPANHAS INTERNAS

CONSCIENTIZAÇÃO 2024

Atuamos para promover ações de conscientização para todos os nossos colaboradores. Ao longo de 2024, realizamos diversas campanhas internas com esse propósito. Seguem algumas das nossas iniciativas:



INCENTIVO A CULTURA



CAMPANHA SETEMBRO AMARELO

MÊS DAS MULHERES

AÇÕES SOLIDÁRIAS



MÊS DO ORGULHO LGBTQIA+



CAMPANHAS DE PREVENÇÃO



DSENVOLVIMENTO
DE PRODUTO

Contar com um portfólio de produtos alinhado às estratégias de negócio dos nossos clientes é a prioridade de nossa equipe, que conta com expertise em pesquisa, desenvolvimento e estudo de novos lançamentos.

Participamos de feiras internacionais e nacionais, acompanhando o processo criativo de fornecedores e parceiros, para trazer tudo o que há de novo nos segmentos que atuamos.

Diante desses fatos, lançamos em 2024, produtos inovadores com aspectos naturais, tecnológicos e com atributos de conforto, produtos com elastano, de fácil manutenção e que proporcionam bem-estar ao consumidor final.

Estreitamos nossa presença em diversas praças, acompanhando nossos clientes e representantes, ouvindo e abrindo portas para uma melhor compreensão das necessidades do consumidor final e da nossa equipe de vendas. Estes encontros, tanto em viagens quanto em nosso showroom, ampliaram nossa ação em projetos sob demanda para vários clientes. E visando acolher de maneira mais adequada nossos clientes de São Paulo, recebemos mais clientes para nosso showroom.

LANÇAMENTO DA 3ª EDIÇÃO DA **CARTELA MN PRO**

Na nossa convenção anual, divulgamos a 3ª edição da Cartela MN PRO que completamos com novos produtos de reposição contínua voltado ao segmento profissional, para atender diversas funções e situações de uso - são ao todo 49 produtos desenvolvidos para atender de maneira completa e com qualidade ao segmento de uniformes e confecções.

Nesta edição lançamos o OXFORD TITÂNIO e PANAMA IRON desenvolvidos para atender ao mercado de FASHION WORK; também apresentamos o POLY TWILL e POLY RIPSTOP para responder a demanda de uniformes mais pesados e robustos.




CARTELA DE PRODUTOS PREMIUM



Produtos com alto valor percebido ganharam novo material de divulgação, com uma apresentação mais sofisticada para as apresentações dos tecidos. Lançamentos em 100% linho, com peso leve e médio superior, algodão com elastano em fios 50, assim como fibras tecnológicas como o bambu, que garante proteção antibactericida, fácil manutenção e extremo conforto para o dia a dia.

PRODUTOS AUTORAIS DESENVOLVIDOS

PELA MN TECIDOS EM 2024

Em 2024, lançamos em nossa convenção produtos que visam o conforto e a praticidade de uso, com vários apelos, a saber:

Na oferta de Linhos e Produtos Naturais, agregamos o Linho Tropical, o Cotton Linen Ipanema e o Cotton Linen Taipu, uma sarja de fio tinto com aspecto texturizado e descontraído.

Na camisaria, apresentamos em 100% algodão, o Oxford Rio fio tinto e a Tricoline Roma Importada.

Com algodão e span, a tricoline Berlin chega em versão fio tinto com elastano.

Já em misturas inteligentes que facilitam a lavagem, secagem e passadoria, lançamos a Tricolines Work City Span, Mundi Easy Care e Super Blend FT.

O máximo conforto ao dia a dia chega com o Bambu Amazonia Span, uma base extremamente macia, que regula a sensação térmica antibactericida, que não amassa fácil e, portanto, mantém-se elegante muito mais tempo.

A tecnologia também chega para a alfaiataria, que ganha maciez e conforto da elasticidade na Alfaiataria Tech Flex span, uma base muito versátil.

O ano de 2024 foi um marco para a área Comercial, uma vez que a empresa teve a oportunidade de revisar e redesenhar seus processos com foco em otimização de Receitas e redução de Custos. A Diretoria Comercial divulgou a redefinição dos papéis das equipes de vendas, sendo necessário a elaboração de novas metas e indicadores.

Com essa **reestruturação da área Comercial**, novos colaboradores entraram para o nosso time, e junto com o time atual, trabalharam na manutenção do atendimento de qualidade para nossos clientes e prospecção de novos clientes, identificaram oportunidades de melhorias nas atividades, bem como adotaram novas ferramentas tecnológicas.

Como exemplo dessa sinergia, um dos projetos de 2024 para a área Comercial, foi a **implantação do WhatsApp Corporativo**. O objetivo principal desta ferramenta é ser o sistema oficial de comunicação da MN Têxtil, para contato direto dos vendedores com a carteira de clientes e/ou prospecção de novos clientes.

Realizamos testes internos para avaliação e utilização do WhatsApp Corporativo, cujos testes foram efetuados pelos próprios colaboradores da MN Têxtil, e o principal resultado foi: início e fim do atendimento para o cliente com interação 100% online.

COMERCIAL

FISP 2024

Vale destacar também, a nossa participação na Feira **FISP 2024**, sendo a primeira vez da MN Tecidos neste evento, onde tivemos a oportunidade de apresentar a **coleção MNPRO**, nos dando expansão e visibilidade no segmento de uniformes profissionais.



CLIENTES ATIVOS POR REGIÃO

Norte

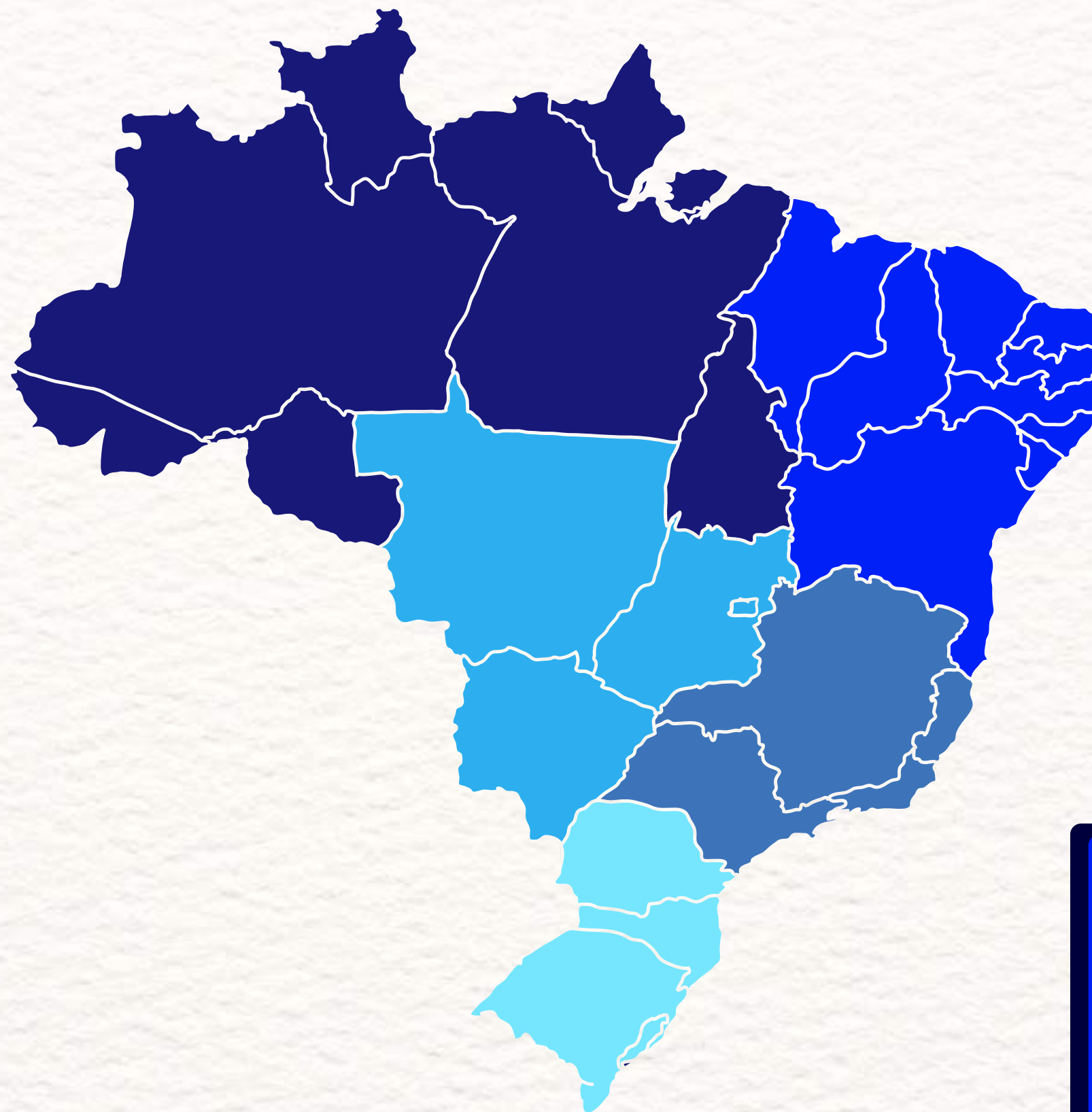
CLIENTES ATIVOS		
2023	2024	2023 X 2024
99	77	-22

Centro-Oeste

CLIENTES ATIVOS		
2023	2024	2023 X 2024
331	305	-6

Sul

CLIENTES ATIVOS		
2023	2024	2023 X 2024
859	853	-6



Nordeste

CLIENTES ATIVOS		
2023	2024	2023 X 2024
339	268	-71

Sudeste

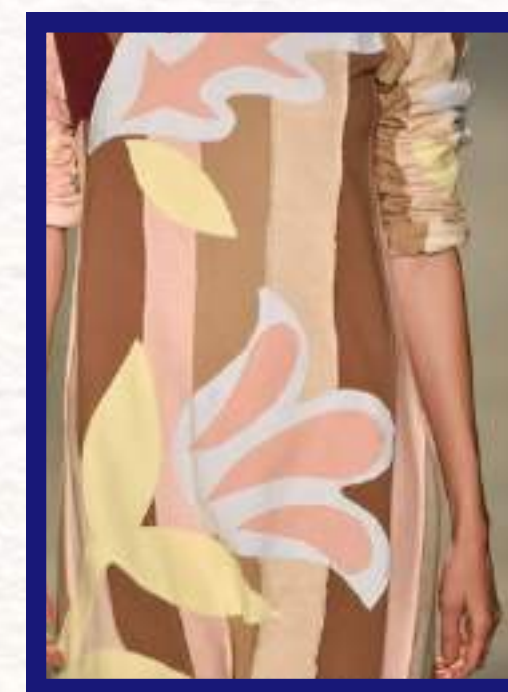
CLIENTES ATIVOS		
2023	2024	2023 X 2024
4.091	4.320	229

CLIENTES ATIVOS TOTAL GERAL

2023	2024	2023 X 2024
5.699	5.823	124

MARKETING

Em 2024, fortalecemos nossa parceria com importantes stakeholders do setor, como a **Sou de Algodão**, firmamos uma parceria com a Belas Artes para apoiar estudantes do curso de moda e **patrocinamos estilistas independentes em seus desfiles no São Paulo Fashion Week.**



PERFORMANCE DIGITAL

Investimos também na nossa presença digital, criando e divulgando conteúdos educacionais.

Nossos principais resultados no digital:

INSTAGRAM

- Seguidores: 10.917 (crescimento de 29,27% em relação a 2023)
- Visitas ao perfil: 17,4 mil (crescimento de 14% em relação a 2023)
- Interações com o conteúdo: 7,5 mil (crescimento de 100% em relação a 2023)

FACEBOOK

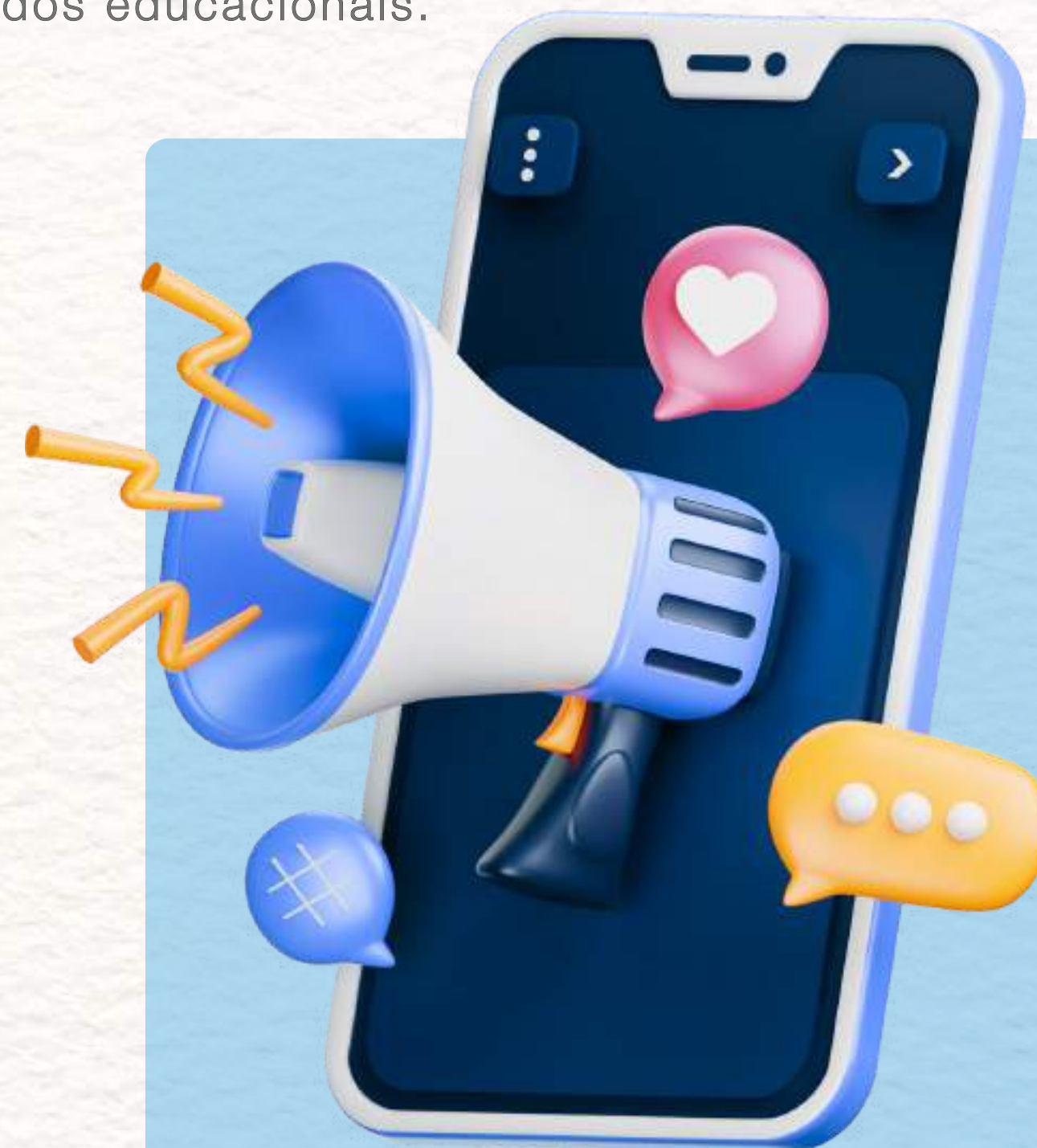
- Seguidores: 4.149 (crescimento de 99,87% em relação a 2023)
- Visitas ao perfil: 20,1 mil (crescimento de 75,8% em relação a 2023)
- Interações com o conteúdo: 3,4 mil (crescimento de 59% em relação a 2023)

LINKEDIN

- Seguidores: 5.931 (crescimento de 99,76% em relação a 2023)
- Visitas ao perfil: 10.702 (crescimento de 46,66% em relação a 2023)

SITE

- Visualizações totais: 274.771



Implantação do ERP TOTVS



IMPLANTAÇÃO

ERP TOTVS

É com muita alegria que neste ano de 2024, temos a oportunidade de anunciar que a MN Tecidos concluiu com sucesso a implantação do ERP TOTVS. O projeto foi marcado pela participação dos colaboradores da MN Tecidos em conjunto com a equipe de implantação da TOTVS.

Trabalhamos em conjunto com a TOTVS para identificar as necessidades da MN Tecidos, e focamos nos principais e tradicionais pilares da implantação de um sistema ERP: Planejamento, Levantamento de Requisitos, Configuração do Sistema, Treinamento, Migração de Dados, Testes Integrados e, finalmente, o Go Live.

A empresa foi integralmente atendida:

- 1** Gestão de Pessoas, abrangendo todo processo de Folha de Pagamento, bem como marcação de ponto para os colaboradores, atendida com TOTVS RM e ClockIn
- 2** Gestão de Estoques do Armazém e das Lojas, atendido com TOTVS WMS SaaS;
- 3** Todas as demais áreas, envolvendo todo o backoffice até o faturamento, atendidas com TOTVS Moda.

GESTÃO DE PROJETO

KEY USERS MN TECIDOS

Importante destacar a participação da gestão do projeto e de todos os Key Users da MN Tecidos, uma vez que tiveram papel fundamental na implantação do sistema ERP. Foram eles os maiores responsáveis pela transformação positiva que a MN viveu desde o planejamento do projeto até hoje, no pós-implantação. Não apenas apoiaram na adoção dos novos sistemas como também não se incomodaram de olhar para os próprios processos com olhar crítico para revisá-los e melhorá-los.

Foi um período de imersão em nossos valores, destacando “Processos servindo Pessoas” e “Trabalho em Equipe”.

Áreas MN Tecidos

Queremos neste espaço, agradecer em especial, além da gestão do projeto e todos os Key Users, todas as equipes das áreas da MN Tecidos. A dedicação dos Key Users durante o longo período de implantação somente foi possível porque vocês estavam sustentando o dia a dia. É claro que não realizaríamos o sonho do novo ERP se não fosse pela dedicação de todos os colaboradores da MN Tecidos!

Nossos agradecimentos para: Recebíveis, Cobrança, Contas a Pagar, Gestão de Documentos, Crédito,

Cadastro, Contabilidade, Fiscal, Marketing, Facilities, Compras, Importação, PCP, Amostras, Comercial, Administrativo de Vendas, Faturamento, Produtos, Qualidade, Gestão de Pessoas, Auditoria Interna, Tecnologia da Informação, Armazém RJ e Logística São Paulo.

E O QUE DIZ A

GESTÃO MN DO PROJETO?

**ALEXANDRE ASCHENBACH**

Responsável pelo T.I

ANTONIO NASCIMENTO

Responsável pela Controladoria

“Foi uma grande satisfação para nós participarmos da implantação do ERP na MN Tecidos. O que mais nos marcou foi a sinergia entre todos os colaboradores, especialmente os Key Users, que demonstraram um verdadeiro espírito de equipe. Esse projeto certamente será um marco na história da empresa, criando um ‘antes e depois’ que todos irão lembrar.

As reuniões sobre processos, os dias intensos de testes e o desafiador final de semana da virada ficarão para sempre na memória! Mais do que a tecnologia, o sucesso dessa implantação reflete o comprometimento e a dedicação de cada pessoa envolvida. Parabéns a todos pelo esforço coletivo!”

COM A PALAVRA, OS KEY USERS!



EDVALDO VALÉRIO
Coordenador de Logística
- Armazém RJ



CIBELE MONTEIRO
Coordenadora de Contas
a Pagar - São Paulo

“Sabíamos que não seria fácil! Foi um grande desafio. No entanto, com a colaboração e o comprometimento das equipes, conseguimos superar as expectativas e alcançar um resultado excepcional. Posso afirmar que evoluí significativamente no âmbito profissional ao longo de toda a implementação, e essa experiência é, sem dúvida, inestimável. Apesar dos desafios e dos sacrifícios exigidos, enfrentados com determinação, sinto uma enorme satisfação em ver o principal objetivo da empresa alcançado: o ERP TOTVS operando na MN Tecidos.”

Participar da implantação do ERP foi algo muito importante e um orgulho profissional para mim, onde pude junto com os meus colegas Key Users, ter uma experiência de muito aprendizado. Momentos que aprendemos uns com os outros e nos superamos em dedicação, execução e entrega. Com muito sucesso, tudo isso foi passado com clareza para nossa equipe do operacional, sabemos que temos muito a evoluir, mas convictos que estamos no caminho certo. Fica aqui minha gratidão a todos que participaram de forma direta ou indireta deste imenso projeto, a toda a gestão do projeto que fizeram com maestria uns de nossos importantes pilares, processo servindo pessoas, que estiveram e ainda estão ao nosso lado em todos os processos. O que me entusiasma é participar desse trabalho coletivo, pois ninguém constrói nada sozinho e portanto, seguimos juntos nessa caminhada, crescendo na parte profissional e pessoal!

Gestão de Metas Corporativas



GESTÃO DE **METAS CORPORATIVAS**

Em toda sua trajetória no segmento têxtil, a MN Tecidos nunca se acomodou, sempre trabalhou para obter suas conquistas e realizações, ver o crescimento da empresa e de seus colaboradores, bem como procura estar alinhada às melhores práticas de mercado para evoluir em qualidade no Atendimento ao Cliente, Gestão de Pessoas, Processos, Sistemas, e nas demais atividades do nosso dia a dia.

Por este motivo, definir metas anuais mensuráveis torna-se fundamental para o sucesso do negócio, uma vez que alinhadas aos objetivos de seus acionistas, a empresa tem a oportunidade de obter o crescimento desejado para cada ano.

Neste ano de 2024, nosso foco foram três metas, abrangendo também, os três pilares que foram base para trabalhar nossas metas, abaixo demonstramos:



METAS

Neste ano de 2024, nosso foco foram três metas, abrangendo também, os três pilares que foram base para trabalhar nossas metas, abaixo demonstramos:



AUMENTO DO VOLUME DE FATURAMENTO:

Liderada pelo time Comercial, nosso trabalho foi além do esperado, todas as áreas foram engajadas para dar apoio nessa meta, uma vez que na MN Tecidos, temos o conceito de que “todo colaborador é um vendedor”, pela oportunidade que as demais áreas tem para poder contribuir no dia a dia com a área Comercial.



AUMENTO NO ATENDIMENTO A CLIENTES:

Liderada também pelo time Comercial, todos os vendedores internos realizaram visitas aos nossos clientes e potenciais novos clientes, colocando em prática a metodologia “Conheça seu Cliente”, uma vez que é importante estar mais próximo dos nossos clientes e entender as suas necessidades.



IMPLANTAÇÃO DO ERP TOTVS:

Liderada pelo time de Gestão de Projetos, a MN Tecidos deu um passo importante para seu crescimento no segmento têxtil. Junto com o time de key users e demais colaboradores da empresa, foi realizada a implantação do ERP TOTVS, cujo “Go Live” aconteceu em outubro de 2024.

PILARES

Sabemos o quão desafiador é trabalhar com metas alinhadas aos objetivos da empresa, e todo esse esforço somente foi possível, devido ao engajamento dos colaboradores nos temas que chamamos de “Pilares para as Metas”. Os nossos pilares foram:

FOCO NO CLIENTE

Trabalhamos sempre na busca pela excelência no atendimento e pela qualidade em fazer boas parcerias com os nossos clientes.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Focamos nas diferentes habilidades e talentos para juntos trabalharmos em equipe em busca dos melhores resultados.

EXCELÊNCIA NOS CONTROLES INTERNOS

Entendemos que processos podem ser melhorados, porém, sem renunciar à qualidade dos controles.

Agradecimentos



AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos nossos colaboradores, representantes de vendas, clientes, fornecedores, organizações sociais, prestadores de serviços e demais parceiros por confiarem na MN Tecidos em 2024. Foi um ano muito desafiador, mas que continuamos engajados em ser uma empresa com atendimento de qualidade, excelência em produtos e serviços, e a certeza de estar no caminho certo para oferecer soluções têxteis personalizadas e que agreguem valor a marca de nossos clientes.

Em especial, queremos agradecer ao nosso time de colaboradores da MN Tecidos, pelo empenho, dedicação e esforços que tiveram durante este ano, uma vez que trabalhando em equipe, tornaram tudo isso possível.

Muito obrigado!

Que em 2025 possamos continuar colocando os nossos sonhos em prática!



Créditos



CRÉDITOS

Coordenação

Auditoria Interna e Diretoria MN Tecidos

Projeto editorial: redação / revisão final

Fabio Oliveira / Patrícia Namura / Marcela Namura / Nara Cola

Projeto gráfico: layout, diagramação e ilustrações

Bianca Cordeiro

Sede

MN Tecidos - Têxtil MN Comércio de Tecidos e Confecções Ltda.

Rua Dr. Carlos Botelho, 177-179 - CEP: 03025-001 - Brás - São Paulo (SP) - Brasil

Telefone: (11)2095-9799 / SAC: (11) 93054-1096 (WhatsApp)

comercial@tecidosmn.com.br

www.tecidosmn.com.br

