

# RELATÓRIO ANUAL

2023





# Índice

## Introdução

Bem-Vindo ..... 2

Mensagem da administração .... 3

## Sobre Nós

Missão, Visão e Valores ..... 5

Nossa Geração de Valor ..... 6

Nossa História ..... 7

## Destaques

MN Sustentável e Certificação  
Ouro ABVTEX ..... 9

## Resultados

Gente e Cultura ..... 15

Auditoria Interna ..... 53

Comercial ..... 59

Marketing ..... 66

Desenvolvimento de Produto ... 52

Compras PCP ..... 86

Importação e Logística ..... 91

Financeiro ..... 94

Tecnologia e Inovação ..... 101

Implantação ERP TOTVS ..... 110

## Metas e Comprometimentos

Metas 2023 ..... 115

Metas 2024 e Diretrizes ..... 117

## Agradecimentos

Agradecimento ..... 118

## Créditos

Coordenação e Sede ..... 121



# Boas-Vindas

Seja bem-vindo (a) à **5ª edição do Relatório Anual MN Tecidos** documento que é uma das nossas principais ferramentas de transparência.

Nele, você encontra informações sobre a nossa empresa, sobre a forma como fazemos negócio, nossas práticas nos pilares ambiental, social e de governança, nossos destaques, compromissos e conquistas em 2023.

Esperamos com este relatório estimularmos a construção de uma cadeia produtiva e uma indústria têxtil e da moda mais sustentáveis

**Boa Leitura!**





# Mensagem da Administração

Prezados Clientes, Parceiros e Colaboradores!!!

O ano de 2023 marcou um capítulo de transformações na nossa jornada, momento em que focamos em reafirmar a nossa identidade junto ao mercado.

Nos unimos em prol de fortalecer o espírito de equipe, conectar as nossas áreas e desenvolver as lideranças. Tudo isso, com o objetivo claro de estarmos mais próximos dos nossos Clientes!!!

Identificada a necessidade de uma abordagem renovada no relacionamento com o mercado, optamos por uma mudança estratégica em nossa comunicação, abraçando o potencial das tecnologias emergentes.

Com uma visão clara do que desejamos alcançar, definimos metas audaciosas para o ano de 2024. À medida que avançamos para o próximo capítulo dessa jornada, estamos cada vez mais comprometidos no investimento em pessoas e processos que impulsionam a inovação e a excelência em todos os aspectos de nosso negócio.

Foi um ano de renovação e crescimento, onde cada passo nos aproximou, ainda mais, da nossa visão de ser referência no Setor Têxtil.

**Obrigado por mais um ano! Que venha 2024 com novas oportunidades.**





# Sobre Nós





# Nossa Missão

Oferecer serviços e produtos têxteis de qualidade e custo-benefício alinhados às inovações de mercado para construir parcerias duradouras.

# Nossa Visão

Ser referência no atendimento do setor têxtil, por meio do desenvolvimento das pessoas e do comprometimento com práticas responsáveis de mercado.

# Nossos Valores



CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR



TRABALHO EM EQUIPE



ATITUDE ÉTICA E RESPEITOSA



PROCESSOS SERVINDO PESSOAS



O MELHOR ARGUMENTO É O QUE VALE



LIDERANÇA PELO EXEMPLO



ENTUSIASMO PARA SONHAR E REALIZAR



# Nossa Geração de Valor



Mais de 38 anos de mercado



Mais de 180 colaboradores



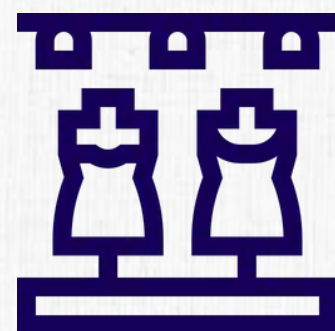
Mais de 65 Representantes



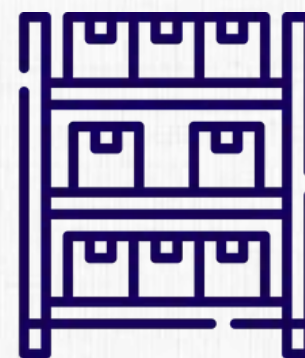
Mais de 5.000 clientes compraram em todo o país



2 Lojas Físicas



3 Showrooms



Mais de 7.683 m<sup>2</sup> de estoque



Certificação Ouro no Programa ABVTEX, em 2022 e 2023.



4 prêmios conquistados na categoria Distribuidor de Produtos para Segurança e Usabilidade Pessoal (2007, 2009, 2013 e 2015)



Signatária dos WEPS, ONU Mulheres e Pacto Global da ONU, desde 2019.



# Nossa História





**1985**

Início das preparações na Rua Santa Rita com Marjam redistribuidora de tecidos

**1991**

Abertura da segunda loja na Rua DR. Carlos Botelho e início da distribuição de tecidos na linha workwear

**1998**

Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha workwear

**2005**

Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha jeanswear, o que possibilitou a entrada no mercado fashion.

**1989**

Alteração de nome para MN Tecidos e mudança de endereço para a Rua Almirante Barroso

**1996**

Expansão da loja na Rua Dr. Carlos Botelho

**2004**

Abertura do centro de distribuição e do escritório central na Rua Ivaí.

**2008**

Expansão da carteira de clientes com o início do atendimento em grandes magazines brasileiros.

**2012**

Criação da área de pesquisa e desenvolvimento de produto melhorando nossa atuação no mercado fashion.

**2016**

Mudança do escritório central para a Rua Dr. Carlos Botelho. Encerramento das atividades na Rua Ivaí.

**2019**

Fundação estamparia digital e modernização das instalações da loja na Rua Almirante Barroso.

**2022**

Categoria Ouro ABVTEX. Implantação Campanha Desenvolvimento é para a V.I.D.A. Realização Pesquisa de Clima com 97% de adesão..

**2011**

Expansão dos negócios, início da importação de tecidos e a inauguração do Centro de Distribuição de importados no Rio. Certificado pelo programa ABVTEX

**2014**

Início das vendas para o mercado de hotéis e hospitais

**2018**

Atualização da nossa marca e criação da área de Planejamento e Controle de Produção para fornecer a gestão da qualidade.

**2020/21**

Parceria com a marca PlayStation e Revolução Digital, permitindo o Home Office. Além da modernização da sede administrativa e da loja na Rua Carlos Botelho

**2023**

Mudança do ERP para TOTVS, MN Lidera, ética na Prática e expansão Marketing de Produtos, campanha Gol de Ouro.



# Destques 2023

## Campanha MN sustentável

Lançada em 2022, a Campanha MN Sustentável, com base nas três esferas da Sustentabilidade (Econômico, Social e Ambiental), teve como principal objetivo a revisão e redução de nossas despesas operacionais, partindo da conscientização de que todos somos responsáveis por manter uma empresa sustentável. Cada vez mais engajados na prática dos pilares de ESG (Ambiental, Social e Governança) em nosso dia a dia, para a promoção de práticas de negócios sustentáveis e modernas em toda nossa cadeia de valor.

Confira algumas ações realizadas pelas nossas equipes que deram continuidade ao projeto.





## 1. Redução de Copos Plásticos Descartáveis

Uma das ações da Campanha MN Sustentável foi a redução do uso de copos descartáveis para o consumo de água, café e chá, e o descarte consciente desses materiais. Para alcançar nosso objetivo, incentivamos todos a utilizar canecas e garrafas entregando squeezez feitas de material reciclável para todos os colaboradores, durante a Semana VIVA+ (SIPATMA).

Com isso, reduzimos significativamente a quantidade de copos plásticos utilizados; a pouca quantidade de copos descartáveis ainda utilizados na MN são destinados às cooperativas parceiras: Cooper Ecológica e Cooperativa Vitória do Belém.

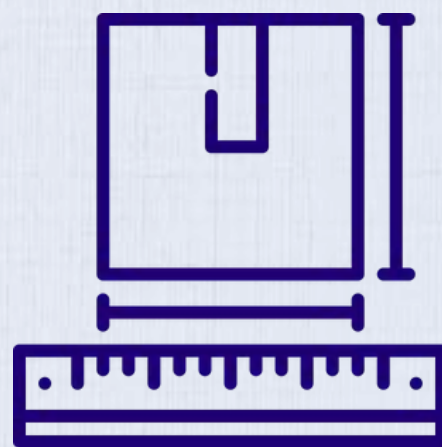


## 2. Reaproveitamento de Embalagens

A equipe de logística colocou em prática o consumo consciente, e reduziu o descarte de resíduos recicláveis. Entre as boas práticas, estão o reaproveitamento dos tubetes e as novas embalagens que garantem a entrega da mercadoria segura aos clientes.



Em nosso Centro de Distribuição (RJ) é feito o reaproveitamento de 80% dos tubetes de papelão onde envolvemos nossos tecidos. Aqueles que não tem condições de serem reutilizados, são destinados a Cooper Ecológica e Cooperativa Vitória do Belém para reciclagem.



### 3. Padronização de Embalagens

Um trabalho em conjunto realizado por nossas equipes de Logística, Compras e Qualidade, diagnosticou que durante o processo de transporte e manuseio dos nossos tecidos, resultava em avarias nas suas embalagens e como consequência era necessário a reembalagem do produto.

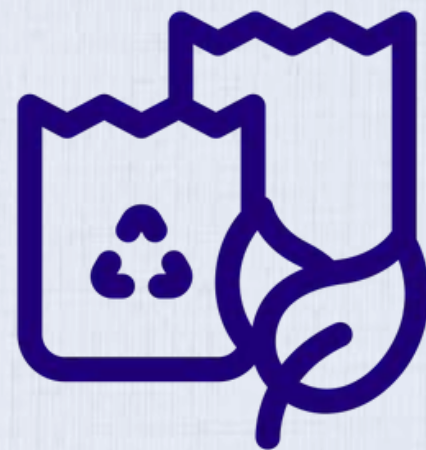
As sobras de tecidos são classificadas em aparas, retalhos e resíduos; para a realização da destinação correta de cada um.



As aparas e retalhos são destinadas para vendas ou doações para as organizações sociais parceiras Reciclázaro, SEFRAS e AMAC. Essas organizações que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social ou mulheres vítimas de violências, por meio da oferta de cursos de capacitação e geração de renda voltados para o mercado da moda.







#### 4. Redução e Destinação Correta de Sobras de Tecidos

Como solução, determinamos um padrão de qualidade das embalagens para que nossos fornecedores possam seguir. O resultado foi a diminuição do descarte excessivo de embalagens (tubetes e plástico), redução de custos e entrega segura para o cliente.

A Loja da MN (Almirante – SP) iniciou um trabalho junto aos clientes para a redução das sobras de tecidos. A equipe orienta o cliente sobre o rendimento do tecido que o cliente está comprando e como isso impacta muito nos custos e preço final do produto. O cliente adquire somente a quantidade necessária e evita o desperdício, reduz o custo e colabora com o meio ambiente.



# 2 anos Certificação Ouro ABVTEX



Em 2023, com forte atuação e colaboração das áreas da MN Tecidos coordenadas pelas áreas de Controladoria, Gestão de Pessoas e Auditoria Interna, que estudaram no detalhe quais eram os requisitos, documentações e checklists do Programa ABVTEX, a empresa conquistou pelo segundo ano consecutivo, a Certificação OURO da ABVTEX.

Com este resultado, ampliamos nossas oportunidades de negócios com redes varejistas de moda signatárias do Programa e com os fornecedores da cadeia têxtil aderentes a ele. Ser aprovado no Programa ABVTEX, significa ser uma empresa engajada na aderência e aplicação dos pilares de compliance e da sustentabilidade em nosso dia a dia.



# Gente e Cultura

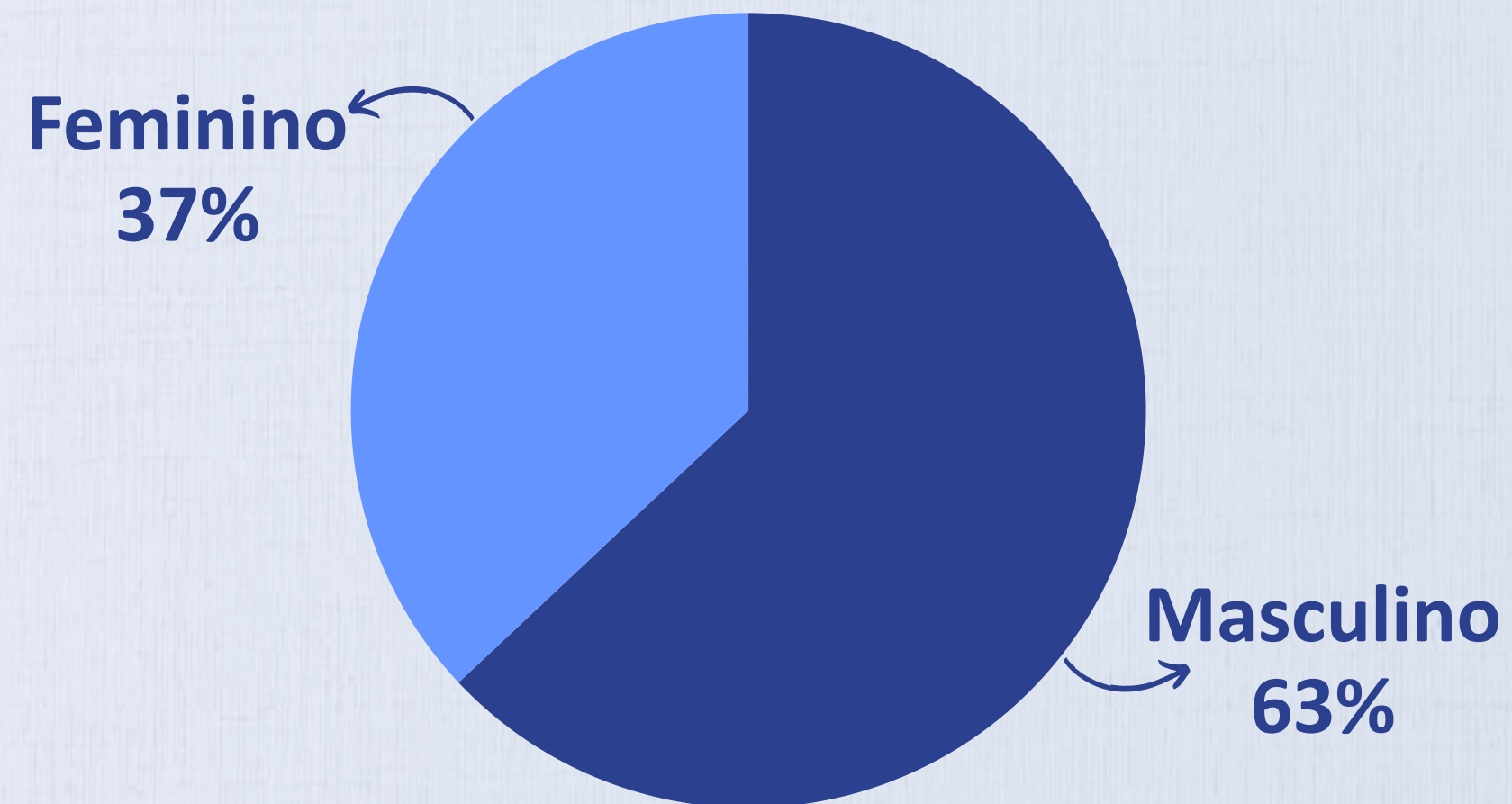




# Comprometimento com a Diversidade

O time MN Tecidos, atualmente possui 187 colaboradores, sendo 37% mulheres e 63% homens.

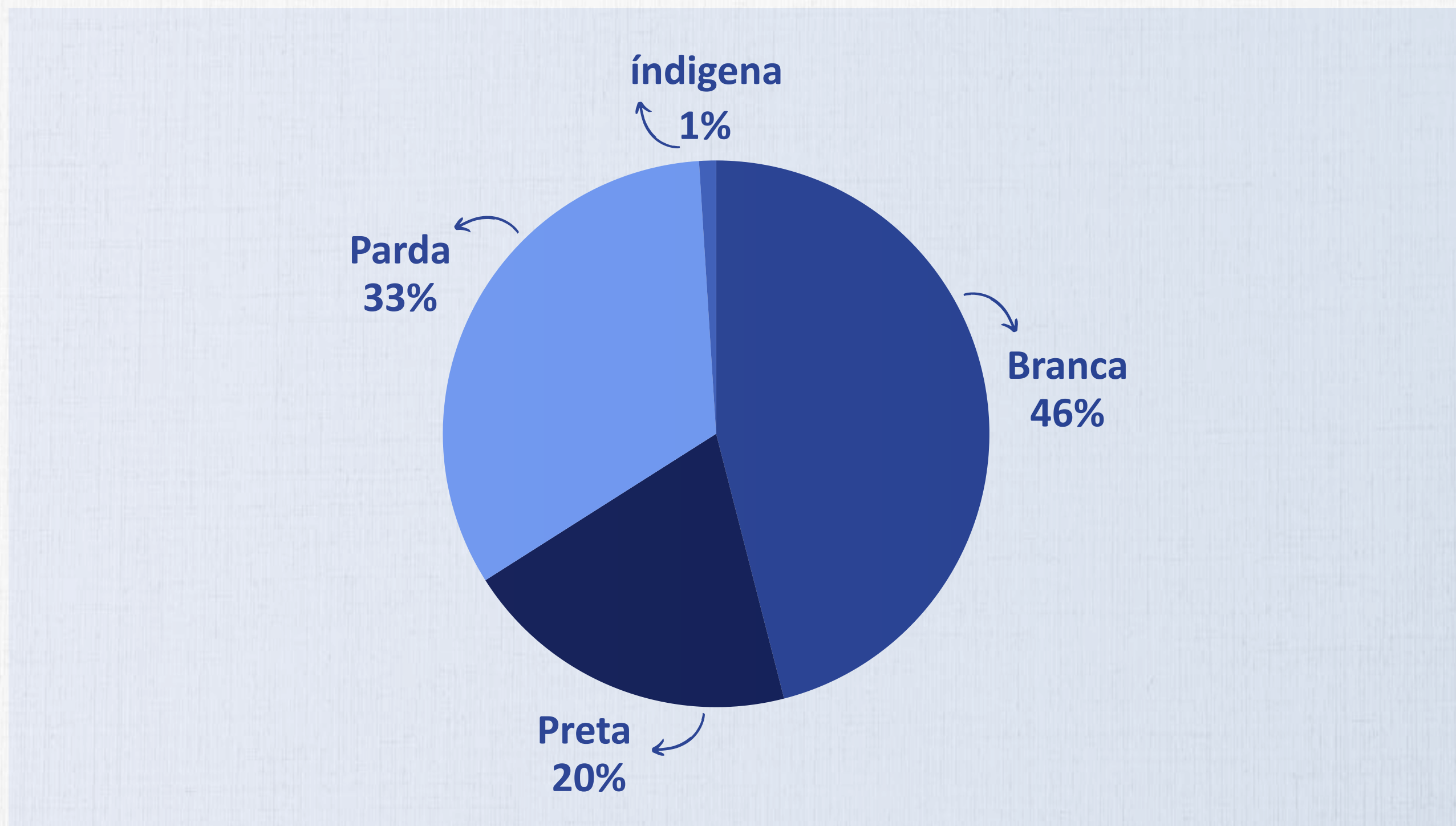
## Colaboradores por Gênero





# Colaboradores por Raça e Cor

53% dos entrevistados se autodeclararam como pretos ou pardos, enquanto 46% optaram por se autodeclarar brancos.

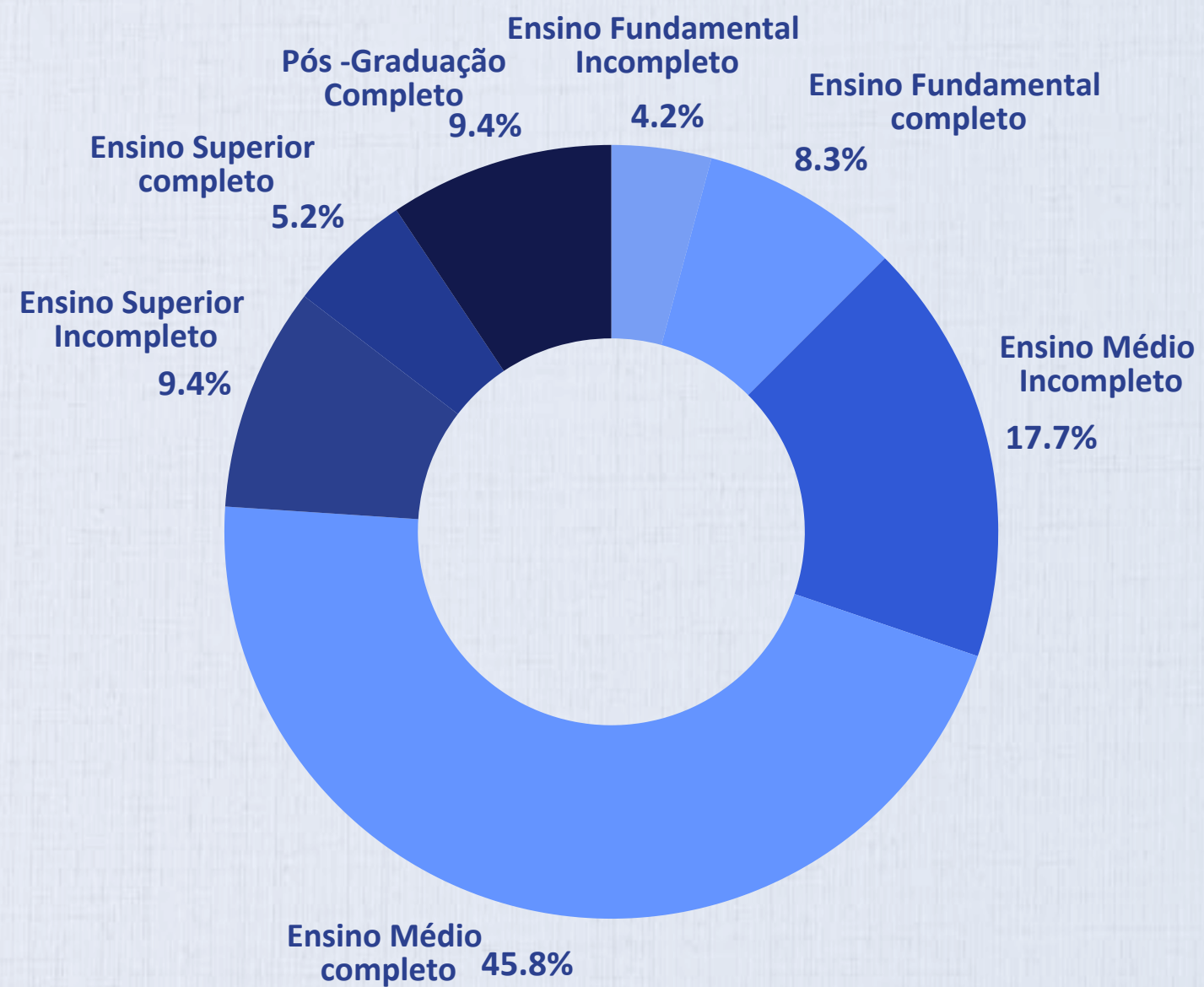




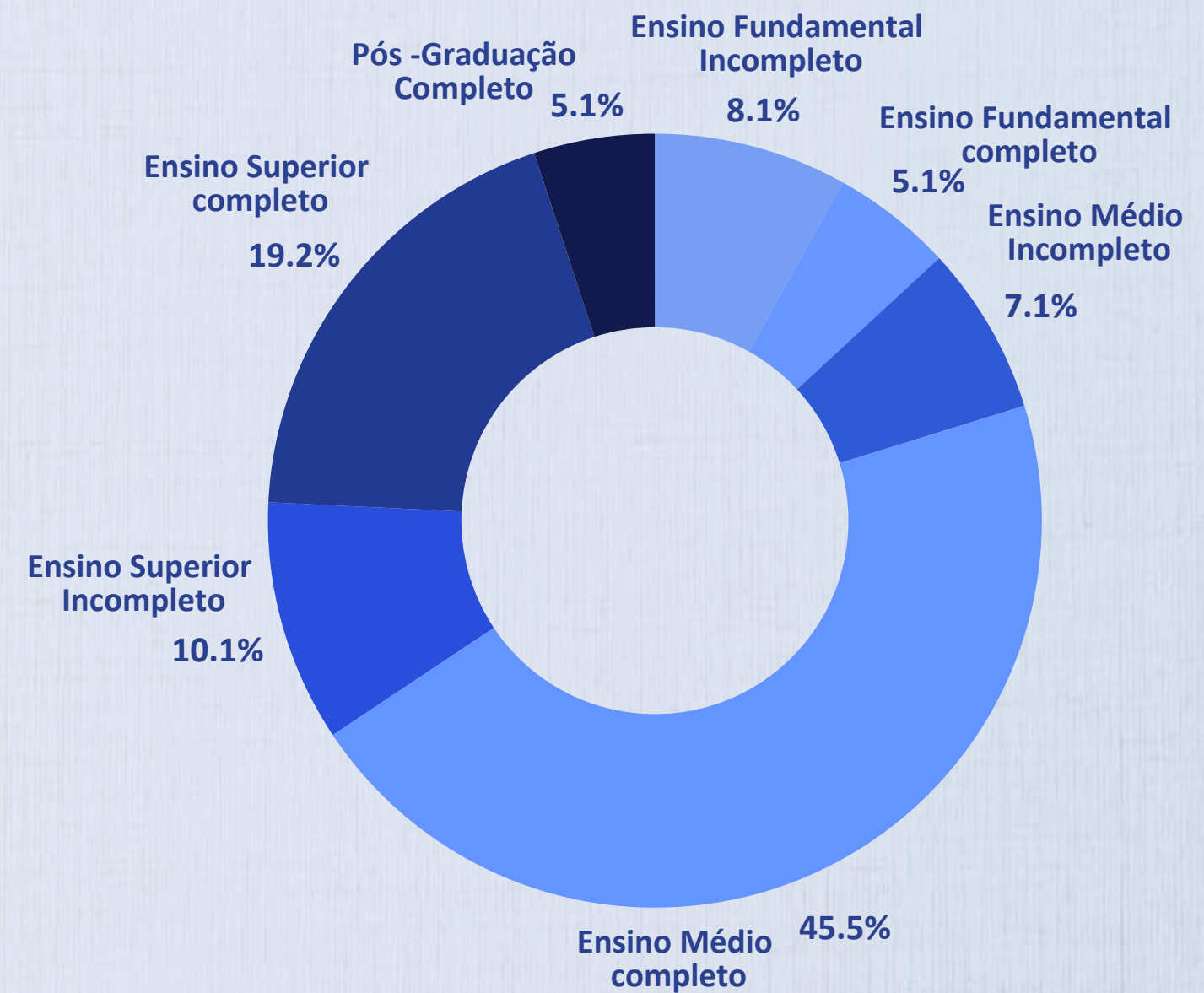
Facilitamos a formação e capacitação dos colaboradores porque acreditamos que acesso à educação deve ser para todos. Em 2023 percebemos uma melhora em nossos índices de escolaridade em relação ao ano de 2022.

## Colaboradores por Escolaridade

2022



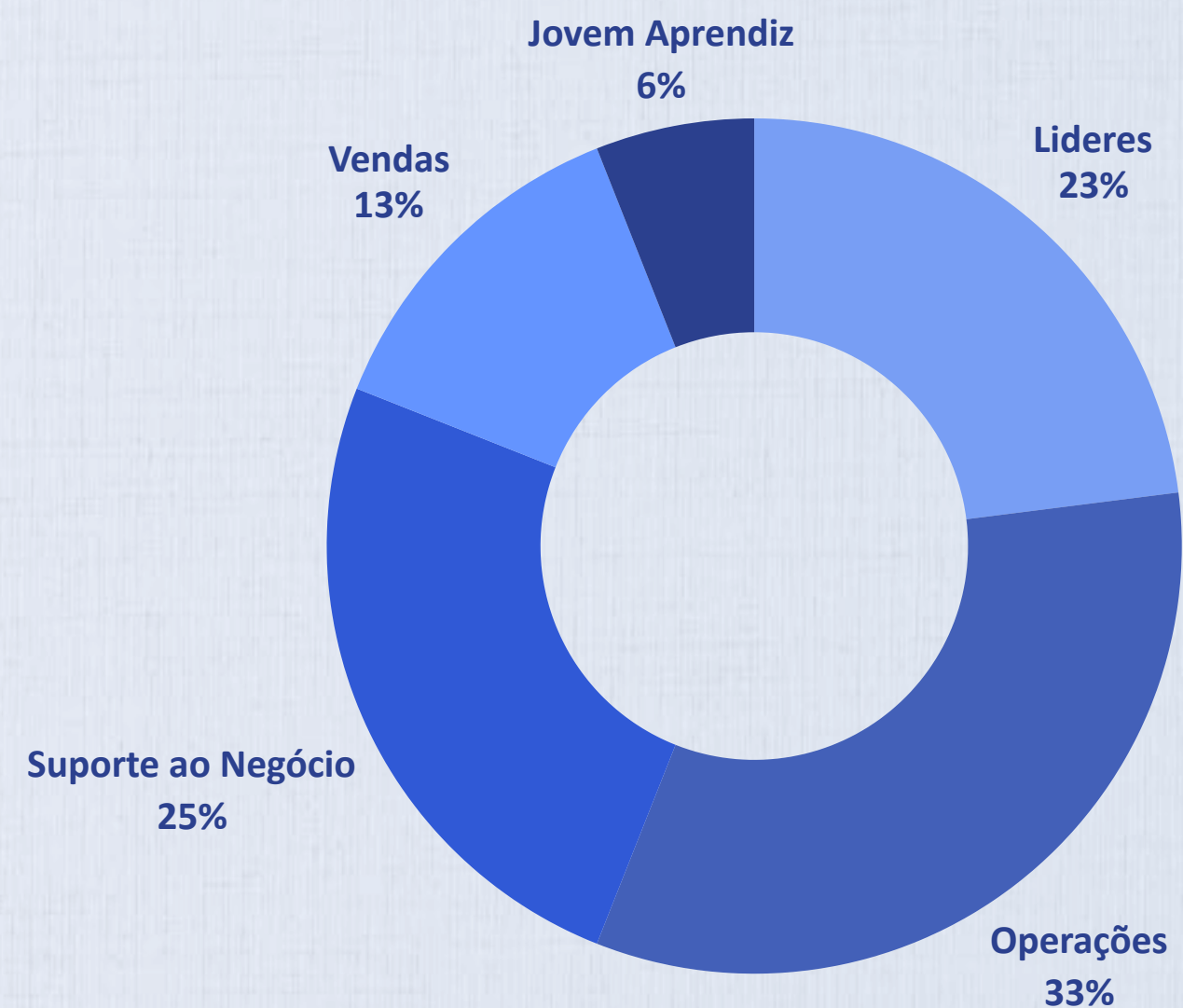
2023





A área operacional (Logística) representa a nossa maior força de trabalho, onde 33% dos colaboradores atuam para realizar a entrega de produtos de forma ágil e segura para os clientes.

## Colaboradores por Cargo





# Reconhecimento e Valorização

Nós acreditamos que a oferta de benefícios auxilia na produtividade, desenvolvimento e bem-estar dos colaboradores, por isso, em 2023 fechamos as seguintes parcerias:



VT, VR, VA e Cartão  
Multibenefícios



Convênio Saúde



Convênio  
Odontológico



Seguro de Vida



Programa de Apoio  
Pessoal



Estácio, Oswaldo Cruz,  
Unic Sul e Estácio



Plataforma de  
Cursos EAD



Convênio SESC SP,  
RJ, TO e RO



Acesso a TOTAL FIT,  
TOTAL MIND E TOTAL  
NUTRI



# Principais indicadores 2023



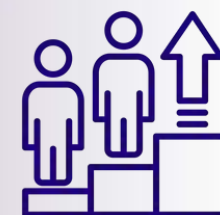
14

Admissões



3

Transferências Internas



31

Promoções



3,8%

Absenteísmo



10,7%

Rotatividade



26

Desligamentos



6 anos

Tempo de casa (Média)



# Desenvolvimento é para a V.I.D.A

Em 2023, investimos **12% a mais no desenvolvimento de nossos colaboradores** em relação ao ano anterior, entre treinamentos técnicos e comportamentais, cursos livres e palestras sobre saúde, segurança e educação socioambiental nas modalidades presenciais e online.

## Investimento no Colaborador 2023





# Comissão VIVA+ e CIPA

Embora não tenhamos obrigação legal em SP de constituir CIPA, entendemos que é importante ter comissão com olhar específico para saúde e qualidade de vida de nossos colaboradores. Nosso projeto, Comissão VIVA+ (em São Paulo) e da CIPA (em Duque de Caxias) conta com 16 colaboradores com a missão de promover qualidade de vida dos colaboradores e garantir o cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs.) relacionadas a saúde e segurança do trabalhador.



Saúde e cuidado no trabalho



Todos os anos é realizada a atualização dos laudos obrigatórios, a revisão da PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e realização dos treinamentos obrigatórios, cumprindo a legislação vigente. Este ano foram realizados 11 treinamentos, 26 reuniões e a realização de 12 ações.

Entre estas ações estão a medição de ruído, iluminação e calor no ambiente de trabalho, treinamento da CIPA, treinamento de Brigada de Incêndio e Primeiros Socorros, treinamento de movimentação de carga e realizações de exames médicos ocupacionais.





# Ambiente Seguro e Saudável Para Todos



No Centro de Distribuição, implementamos uma área destinada à Biblioteca Colaborativa, oferecendo aos colaboradores um ambiente propício para interação, relaxamento e leitura durante os horários de almoço e intervalos.

Foram instaladas lâmpadas LED, visando não apenas tornar o ambiente de trabalho mais seguro e saudável, mas também contribuir para a preservação do meio ambiente e a redução de custos. Além disso, estamos atualmente em processo de implantação de uma sala de bem-estar na loja da Almirante



# Semana VIVA+ (SIPATMA)

No mês de julho, organizamos uma semana de atividades especiais com o tema "Saúde Mental é Fundamental" como parte de nossa SipatMA+. Nosso objetivo foi conscientizar sobre a importância do cuidado com a saúde mental para promover o bem-estar tanto individual quanto coletivo no ambiente de trabalho.

Durante os cinco dias de evento, por meio de palestras online e atividades presenciais, os colaboradores tiveram a oportunidade de dialogar e se informar sobre assuntos relacionados a saúde mental, prevenção e tratamento, quebrando preconceitos, estigmas e mitos sobre o tema.





# Prática de Exercícios de Alongamento



Implantamos em 2022 o programa de exercícios de alongamentos em todas as unidades da empresa, que acontece diariamente. Em 2023, reforçamos esse programa com a qualificação dos nossos monitores internos que participaram do curso de Ginástica Laboral na nossa plataforma de cursos EAD – Qualifica, eles aprenderam o passo a passo de exercícios físicos para alongar, relaxar e fortalecer os músculos mais usados durante o expediente e a importância da ergonomia para a saúde do corpo.



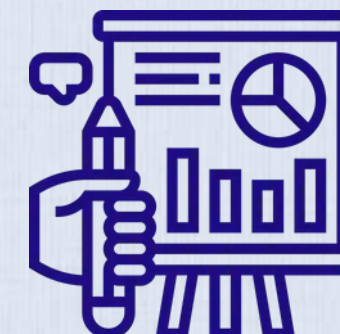
A Semana VIVA+ da MN Tecidos contou com a organização da Comissão VIVA+ em parceria com a empresa Company Saúde e Instituto Pró-Diversidade.



5 dias de eventos



5 palestras online sobre saúde mental



6 atividades presenciais



20 horas de conteúdo



150 participantes média diária



+ 150 squeezes dobráveis recicláveis entregues aos colaboradores



R\$ 8.842,50 investimento



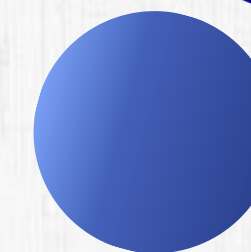
# Parceria Total Pass

Em uma pesquisa de clima em 2022, surgiu a demanda para iniciarmos essa nova parceria. Nossos colaboradores e seus dependentes foram beneficiados com o programa Total Pass e com acesso a mais de 5.000 academias e estúdios, mais de 250 modalidades de treino e uma plataforma exclusiva, a Total Play, com treinos online e muito mais.

Também disponibilizamos acesso a plataforma TotalMind, solução que oferece benefícios de saúde mental por meio de parceiros de meditação e psicologia online com foco em manter a mente em equilíbrio.

TOTAL **PASS**





# Ações Internas

Nossas iniciativas visam facilitar o diálogo e a conscientização sobre a responsabilidade socioambiental não só no ambiente de trabalho, mas também em toda a sociedade.



**Janeiro Branco – Respire, Repense, Mude:** a campanha voltou atenção para a importância do cuidado com a saúde mental e reforçou os benefícios que os nossos colaboradores possuem para cuidar da sua saúde física e mental.

**Mês da Mulher na MN:** foi dedicado ao combate à violência contra a mulher e o empoderamento feminino. Mulheres inspiradoras contaram a sua história de vida e atuação nas ONGs Reciclázaro e AMAC para a construção de uma sociedade mais segura, inclusiva e equitativa para todas.

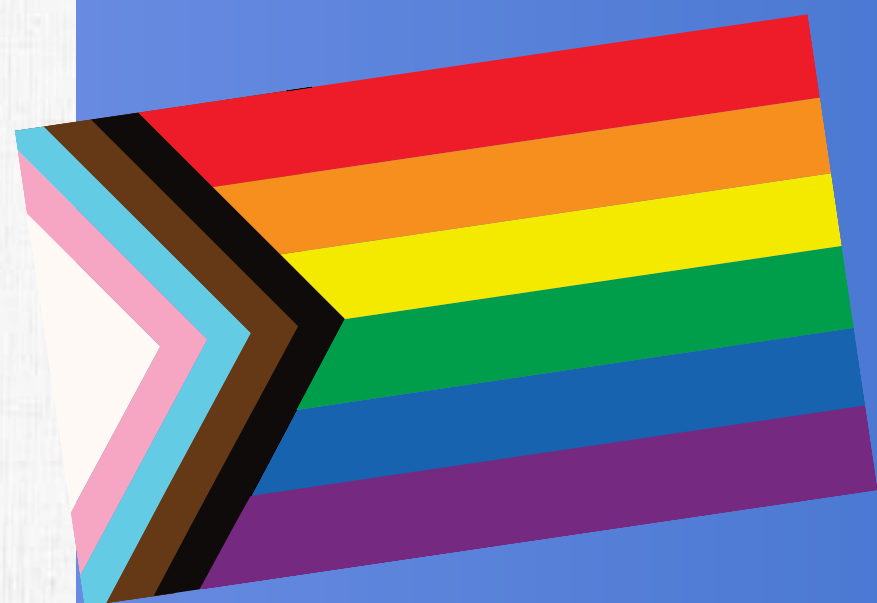






**Projeto Leitura MN:** um projeto que incentiva à leitura entre os colaboradores e a inauguração da Biblioteca Colaborativa MN. Realizamos rodas de conversa sobre a importância que o hábito da leitura tem para o desenvolvimento integral, como fortalecer este o hábito e os seus diferentes acessos a leitura. Mediadas pela bibliotecária Carli Cordeiro e pela nossa equipe de Endomarketing.

**A Diversidade do Amor Materno:** buscamos trabalhar a diversidade do amor materno, que é uma realidade em nossa sociedade, e que deve ser respeitado e valorizado, sem preconceito e discriminações.



**Mês do Orgulho LGBTQIA+:** Unidos pela Diversidade: trouxe informações referentes as lutas de direitos da comunidade LGBTQIA+, o combate a LGBTfobia, as demandas e desafios enfrentados pela comunidade. Também abordou temas importantes como o papel do aliado e sua importância no apoio a luta por direitos, na construção de uma MN Tecidos e uma sociedade mais justa e inclusiva.



**Dia dos Pais na MN:** contou com homenagens e celebrou os laços entre pais e filhos. Reproduzimos um vídeo emocionante com fotos dos colaboradores e seus filhos, também tivemos uma entrevista com o CEO Marcelo Namura e com o Diretor Comercial André Namura, que contaram sobre as conquistas desafios entre gerações que fazem parte da trajetória da MN Tecidos.



**Agosto Lilás:** nos unimos a empresa de empreendedorismo social Não Era Amor, para com muita sensibilidade e cuidado, abordar o tema do relacionamento abusivo. Por meio de uma palestra online ministrada por uma psicóloga especializada no tema, os colaboradores puderam se informar e se conscientizar sobre as características de um relacionamento abusivo, seus impactos e como ajudar.



**Setembro Amarelo – Unidos pela Vida:** compartilhamos materiais e indicamos palestras informativas com a ideia de quebrar tabus, reduzir estigmas e estimular as pessoas a buscarem e oferecerem ajuda. Disponibilizamos caixas com mensagens motivacionais para inspirar os nossos colaboradores.



**Outubro Rosa - Laços Que Unem:** realizamos a Campanha Laços que unem, que fez um convite para reflexão sobre a importância do autocuidado e do cuidado com o outro diante do câncer de mama.



**Novembro Azul:** a campanha fez um convite para reflexão sobre a importância do autocuidado diante do câncer de próstata. Um homem de atitude também cuida da sua saúde física e mental.



**Consciência Negra:** a campanha focou no conhecimento, importância e influência da cultura africana no Brasil, e, como reconhecer as nossas raízes pode fortalecer a cultura antirracista no ambiente de trabalho e na sociedade.



# Reestruturação de áreas

**Logística:** unificamos as equipes de Logística de São Paulo (SP) e Duque de Caxias (RJ).

**Administração de Vendas:** realizamos a integração das equipes de Faturamento das nossas Lojas de São Paulo, com o intuito de padronizar os processos pertinentes aos pedidos e faturamento, prestar suporte a todas as equipes comerciais e melhorar comunicação e colaboração entre as demais áreas da empresa.

**Endomarketing:** foi integrado a área de Gestão de Pessoas, com o intuito de aprimorar as ações voltadas para o desenvolvimento e o bem-estar dos colaboradores.

**Produtos e Qualidade:** reorganizamos as posições de gerência e coordenação com o objetivo de aprimorar a sinergia e impulsionar resultados positivos para otimizar a eficiência dos processos em nossa empresa.



# Treinamentos e ações de desenvolvimento



**Treinamento Denim e Sarja:** realizado no mês de março, a princípio foi idealizado para atender a área Comercial, porém, foi adaptado e estendido para todos os colaboradores. Elaborado e aplicado pelo setor de Qualidade da MN Tecidos, o treinamento visou explicar de forma didática, com vídeos e materiais visuais, como os tecidos sarja e denim são produzidos e suas peculiaridades. O treinamento contou com sete turmas entre presencial e online e alcançou todas as unidades da empresa.

**Treinamento Movimentação de Carga:** ministrado pelos integrantes da Comissão VIVA+ nas lojas (SP) e da CIPA no Centro de Distribuição (RJ), o treinamento teve como objetivo a conscientização do correto levantamento e manuseio de rolos de tecidos. No Centro de Distribuição ainda contamos com treinamentos voltados ao uso correto das paleteiras manuais, empilhadeiras, dos carrinhos de cargas pneumáticos e das escadas.





**Treinamento de Produtos:** idealizado e ministrado pela área de Produtos da MN Tecidos, o treinamento visou apresentar para a nossa força de vendas alguns indicadores importantes para decisões, além das características técnicas e aplicabilidades dos novos produtos.

**Treinamento Processos Fiscais na MN:** a equipe Fiscal abordou temas como: cadastro de clientes e fornecedores, incentivos fiscais, legislação, operações fiscais para as equipes Comercial, Administrativo de Vendas, Crédito (SP) e Administrativa do Centro de Distribuição (RJ).





**Treinamento de Compliance:** com foco nas lideranças, o treinamento elaborado e ministrado pela área de Auditoria Interna, abordou temas como: principais diferenças entre Compliance e Auditoria, a Lei Anticorrupção no Brasil, os 10 pilares do programa de Compliance, estrutura de Compliance na MN Tecidos e assédios e racismo, entre outros.

**Workshop E-Social:** promovido pelo Instituto ABIT, o treinamento visou apresentar as atualizações das normas da regulamentação de Segurança e Saúde do Trabalho NRs e CIPA com foco no Programa ABVTEX. O workshop foi direcionado para a área de Gestão de Pessoas.

**Capacitação em Negócios Internacionais:** promovido pelo Banco do Brasil no mês de janeiro, o treinamento visa o aprendizado para compras no exterior com segurança, seguindo os padrões específicos de importação.

**Treinamento Controles Interno:** aplicado em abril, o treinamento foi promovido pela Max Consultoria e ministrado para a área de Auditoria, abordou temas como: segurança das informações e processos organizacionais, garantindo a efetividade das operações.



# Palestra TOTVS + Start-se

Nossos diretores participaram de uma palestra estratégica que abordou assuntos referentes à tecnologia, inovação no mercado, desafios das empresas na atualidade e como lidar e melhorar resultados. Também foi apresentada a parceria TOTVS+Starte-se, onde conheceram a iniciativa e seus benefícios.





# Bate Papo Roleta da Ética

Foram abordados, de forma interativa, os temas atrelados ao código de ética, regulamento interno e ao canal de denúncia da empresa, integrando esses assuntos ao nosso dia a dia.

## Programa MN Lidera



Com foco em desenvolver as nossas lideranças para um mundo onde a aprendizagem e a evolução são sempre indispensáveis, lançamos o nosso **Programa de Lideranças, o MN Lidera: Desenvolvendo Líderes para o Futuro** tem como principal objetivo motivar e mobilizar as lideranças a buscarem o seu desenvolvimento profissional e pessoal, engajando a suas equipes a fazerem o mesmo.



# A Jornada da Liderança

O treinamento de Liderança conta com 5 workshops e no ano de 2023 ocorreu a aplicação dos três primeiros, abordando os seguintes assuntos: **Comunicação Assertiva, Gestão do Tempo e Hábitos, Criatividade e Inovação**; todos foram ministrados por Alex Machado, palestrante sobre Liderança e Comportamento da Consultoria Northecon Brasil. Em 2024 essa trilha de aprendizado continua com mais dois treinamentos fundamentais para o aperfeiçoamento de nossa liderança.

Dentro de cada workshop, tivemos a possibilidade de aprofundarmos em diversos temas de suma importância para um líder de sucesso:







## 1. Comunicação Assertiva:

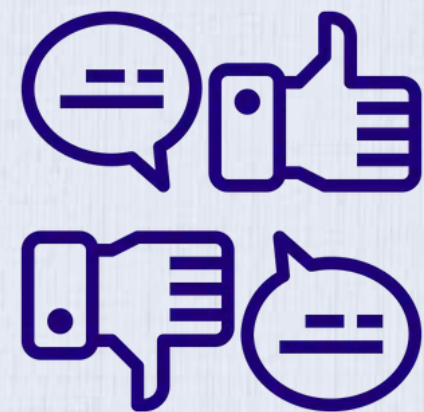
Falamos sobre comunicação clara e assertiva, “escutatória”, feedback, feedforward, recursos e práticas para o desenvolvimento de uma comunicação direta de fácil compreensão. O futuro é óbvio, e a tríade do tempo falou da importância de conciliar e manter o equilíbrio entre a família, o trabalho e o lazer, para alcançar resultados na vida pessoal e profissional.

## 2. Gestão de Tempo, Hábito e Inovação:

O objetivo foi de conciliar e manter o equilíbrio entre família, trabalho e lazer, redistribuindo o tempo para alcançar resultados na vida pessoal e profissional. Enfatizamos a classificação das atividades que em: **URGENTE, IMPORTANTE E CIRCUNSTANCIAL.**



## 3. Prática do Feedback



As líderes realizam reuniões mensais de Feedback com sua equipe. Neles, realizam avaliações de desempenho individuais, apontando os pontos fortes, os pontos de atenção e as expectativas para cada liderado.

A prática do Feedback, que já é uma constante para esses setores, coloca em ação e reforça o que foi aprendido durante o MN Lidera – O Programa de Líderes da MN Tecidos.



# Programa de Aprendizizes

Com foco na retenção e desenvolvimento de novos talentos, iniciamos um acompanhamento mensal e mais próximo com os jovens aprendizes.

Durante o encontro os participantes tiveram a oportunidade de apresentar aos seus colegas os processos do departamento em que trabalham. Atualmente temos 12 jovens aprendizes. É um espaço para troca, criação de conexões e aprendizado, com esse programa exercitamos também a Campanha Desenvolvimento é para a V.I.D.A: Valorize – Idealize – Dívida e Aprenda.





# Novidades Qualifica

Desde 2021 temos a parceria com a Qualifica uma plataforma de cursos EAD, que em 2023 disponibilizou novos cursos para ajudar os colaboradores a aprender novas habilidades e a se desenvolver na vida profissional e pessoal.

O programa Trilha de Carreira oferece uma imersão de aprendizado que pode agregar em sua área profissional ou na área que escolher. São mais de 70 cursos online divididos em diversas áreas de aprendizado.



O MBA "Liderança para o Futuro", reconhecido pelo MEC, ajuda os colaboradores a aprimorarem ou desenvolverem suas competências em liderança com foco nas exigências atuais do mercado. Ao estudar pelo Qualifica, os colaboradores têm acesso a descontos exclusivos em grandes instituições em todo o Brasil.



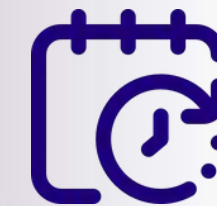
# Indicadores Qualifica



222  
Inscrições



86  
Cursos  
Concluídos



426  
Horas  
Conluídas



21.000  
Investimento  
(R\$)



# Cursos Obrigatórios

Com o intuito de que todos os colaboradores estejam em sintonia e engajados com a nossa cultura, selecionamos quatro cursos disponíveis na Qualifica que todo colaborador da MN Tecidos deve cursar.

- **Comunique-se com Sucesso**
- **Governança Corporativa e Compliance**
- **Como Promover Diversidade e Inclusão nas Organizações**
- **Combate ao Assédio e à Violência no Ambiente do Trabalho**



# Cursos Mais Escolhidos

Abaixo estão os cursos mais escolhidos por nossos colaboradores em 2023:

- **Inteligência Emocional na Prática**
- **Ginástica Laboral**
- **LGPD - Lei geral de proteção de dados**



# Celebração e Confraternização

A nossa Comissão de Eventos trabalha de forma engajada e criativa para idealizar e promover momentos de integração e descontração para os colaboradores. Entre os principais eventos realizados em 2023, estão:



**Convenção MN Tecidos 2023:** Com o tema “tecendo a união, a colaboração e a eficiência entre nós”, reforçamos e conscientizamos nossos colaboradores sobre a importância e a prática dos nossos valores e como isso melhora as nossas interações profissionais e fortalece a nossa identidade coletiva.

Para isso, promovemos o encontro entre os colaboradores de todas as unidades (São Paulo, Rio de Janeiro, Tocantins e Rondônia). Foi a primeira vez que todos os colaboradores estiveram juntos presencialmente, então planejamos os próximos passos para o futuro, fortalecemos o compromisso com a união, com a colaboração e com a eficiência para um novo ano de mais sucesso.



**Carnaval Unidos pela MN:** na véspera do carnaval, o time da MN Tecidos colocou o “bloco na rua” com muita criatividade e diversão. Os colaboradores trabalharam enfeitados e maquiados com os adereços disponibilizados e reforçaram nossos valores com as plaquinhas temáticas e personalizadas. Aproveitamos um momento lúdico para reforçar e colocar em prática nossos valores.



**Páscoa na MN:** para celebrarmos a Páscoa promovemos um Amigo Secreto de Chocolate e lançamos um QUIZ entre os colaboradores sobre a Cultura MN. Os vencedores do QUIZ ganharam uma cesta recheada de chocolates.



**MN Tecidos 38 anos:** reforçando o nosso valor “Trabalho em Equipe” veiculamos mensagens de agradecimento em nossos canais de comunicação interna e realizamos a entrega de um brinde para cada colaborador, confiamos no potencial de nosso time para chegar cada vez mais longe.



**Arraiá MN Tecidos 2023:** para celebrarmos as festas juninas, realizamos um café da manhã colaborativo com pratos típicos, correio elegante e com as plaquinhas divertidas. Também tivemos nossa tradicional quadrilha e um concurso do melhor traje típico, onde os vencedores ganharam uma cesta de produtos juninos.



**Mês das Crianças na MN:** foi tempo de recordarmos a infância e resgatar a criança que existe em nós. Promovemos a Expo Brinquedos Clássicos que relembrou alguns brinquedos que marcaram a infância de diferentes gerações. Os brinquedos utilizados na ação foram doados a organizações sociais.

[Clique aqui e saiba mais.](#)



**Doces ou Travessuras:** em outubro, os colaboradores realizaram um delicioso e assustador café da manhã, com direito a comidas e decoração temáticas. As equipes se mobilizaram e decoraram suas áreas com os símbolos e cores do Halloween, realizamos também um divertido e tenebroso concurso de fantasia agitou a todos. Os vencedores ganharam um par de ingressos para o cinema.



**Festa de Confraternização:** a nossa Festa de Confraternização aconteceu em São Paulo e no Rio, com um incrível Baile de Máscaras e uma Tardezinha com boas energias. Tivemos música ao vivo e dança, reconhecimento de colaboradores, sorteio de brindes, comida, bebida e claro, muita animação e interação por parte dos colaboradores presentes para celebrar mais ano de muito trabalho e realizações.





# Auditoria Interna





**A Auditoria Interna tem como missão realizar para a Presidência e Diretoria** avaliações independentes, imparciais e tempestivas sobre a efetividade do gerenciamento dos riscos, a adequação dos controles e o cumprimento de normas e regulamentos associados às operações dos negócios da MN Tecidos.

Em 2023, com objetivo de revisar e garantir a execução dos nossos processos, a **Auditoria Interna atuou diretamente nas áreas Financeira e Contábil com foco em riscos** abrangendo temas como prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção, avaliação de estoques e contas do Balanço Patrimonial, bem como participa do projeto de implantação do novo ERP (TOTVS Moda).



# Ações de compliance

Como parte da estrutura de Governança Corporativa e Gestão de Riscos da MN Tecidos, a empresa tem investido em ações de Compliance, que tem como principal objetivo disseminar para nossos colaboradores a importância de entender e estar aderente às formalizações de processos e atividades, bem como o adequado cumprimento das legislações vigentes aplicáveis.

Desta forma, durante o ano de 2023 foi elaborada a “Política de Contas a Pagar”, porém, realizamos a revisão de cinco (05) Políticas, um (01) POP (Procedimento Operacional Padrão) e o Regulamento Interno da empresa cujas atualizações foram necessárias para adequação aos novos procedimentos internos.



# Certificação OURO - ABVTEX

Com forte atuação e colaboração das áreas da MN Tecidos coordenadas pelas áreas de Controladoria, Gestão de Pessoas e Auditoria Interna, a empresa conquistou pelo segundo ano consecutivo a Certificação OURO da ABVTEX em Tocantins. A MN Tecidos amplia suas oportunidades de negócios com redes varejistas de moda signatárias do Programa e com os fornecedores da cadeia têxtil aderentes a ele.

Ser aprovado no Programa ABVTEX, significa ser uma empresa engajada na aderência e aplicação dos pilares de Compliance e os princípios da governança ambiental, social e corporativa.





# Projeto Ética na Prática

Em 2021, a MN Tecidos divulgou seu Código de Ética e Conduta demonstrando compromisso com os princípios que norteiam nossos valores corporativos. Com base neste documento, a empresa lançou em 2023 o projeto “Ética na Prática” que tem como objetivo, explorar no dia a dia os temas já divulgados pela empresa, tais como **Políticas, Procedimentos, Regulamento Interno, Canal de Denúncias, e temas atrelados ao Código de Ética.**

Foram realizados três (03) Treinamentos de Compliance para as Lideranças, bem como seis (06) “Rodas de Conversas” com todos os colaboradores. Esses encontros foram fundamentais para esclarecer as principais dúvidas no que tange ao projeto sobre os temas ligados à Ética.

Este projeto além de ter continuidade em 2024, tem como alicerce o nosso Valor “**Atitude Ética e Respeitosa**”, servindo de base também para todos os outros Valores da empresa.





# Canal de Denúncias e Comitê de Ética

O Canal de Comunicação e Ética da MN Tecidos foi desenvolvido para receber relatos sobre qualquer situação que possa implicar na violação às Leis em geral, Políticas, Código de Ética e os valores da MN Tecidos. A recepção das denúncias, é de responsabilidade da Proethic Consultoria, uma empresa independente especializada em denúncias e livre de conflitos interesses.

O Comitê de Ética da MN Tecidos foi constituído para poder contribuir com as ações para tratamento das denúncias recebidas, sejam via Canal de Denúncias, ou por outros meios. Vale comentar que o Comitê de Ética atuou nos momentos que foram necessários, sendo tratados todos os relatos abertos, não havendo pendências em 2023. Ressaltamos também, que todos os dados fornecidos no Canal de Denúncias, são mantidos de forma sigilosa e confidencial, garantindo assim, o anonimato que merecem.

Os relatos podem ser feitos pelo número **0800.799.9920**, bem como podem utilizar o site do Canal: <https://www.contatoconfidencial.com.br/mntecidos>.



# Comercial



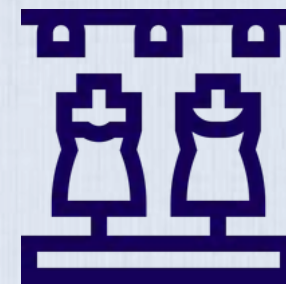


# Nossa Estrutura

Nossa estrutura de vendas é composta por:



2 lojas físicas que conta com equipe interna de vendas, na região do Brás em São Paulo (SP)



3 showrooms



Mais de 60 representantes em todo o Brasil



uma equipe de Administração de Vendas e SAC



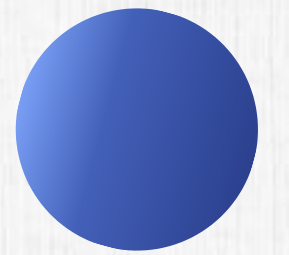
# Nossos Clientes



Com mais de 5 mil clientes atendidos em todo o país de diversos segmentos, desde o público em geral no atacado e varejo, até grandes empresas em todas as regiões do país.

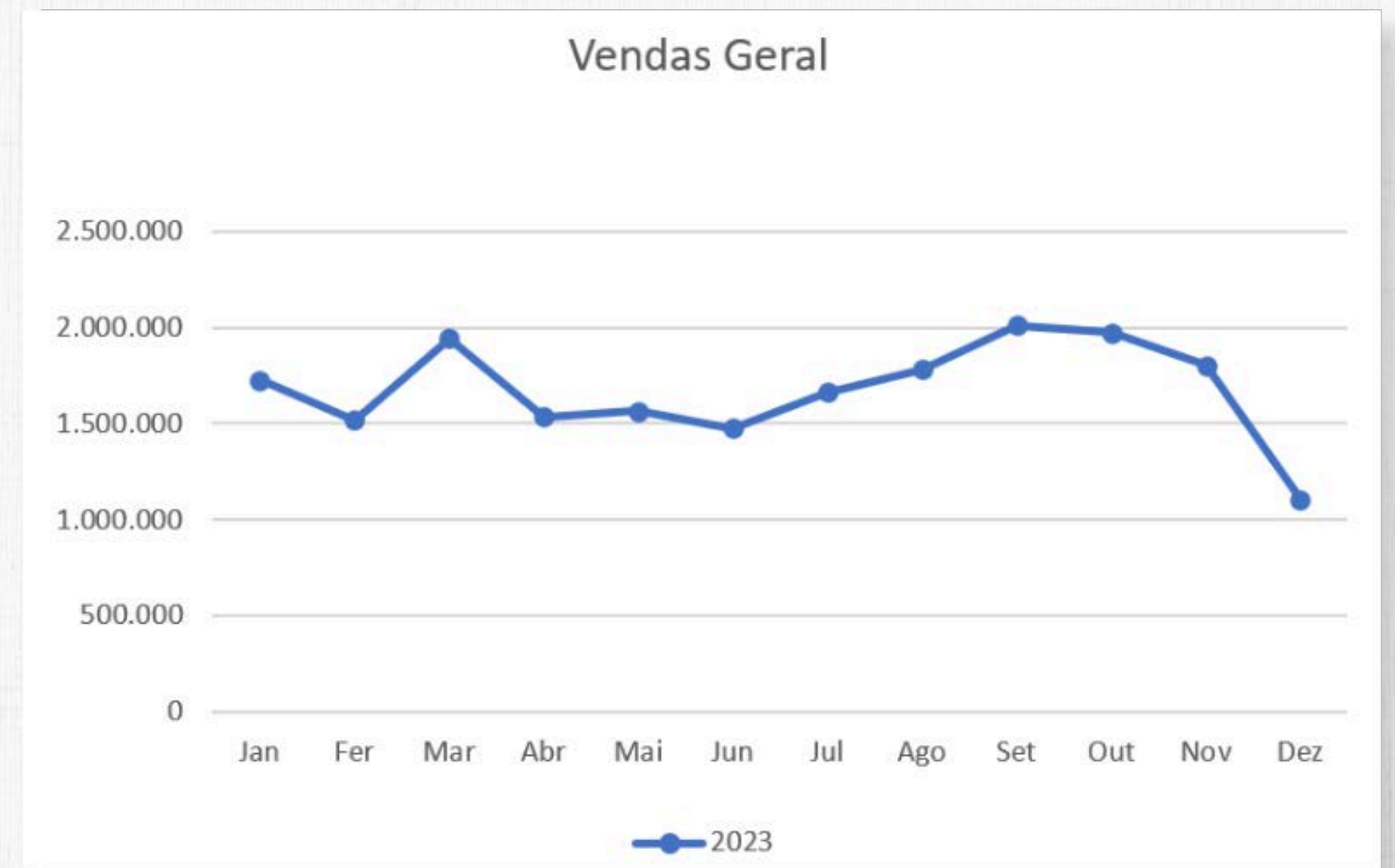
O ano de 2023 foi marcado por grandes desafios na área comercial. Tivemos muitos de nossos nichos de atuação com baixo volume de demanda e até mesmo incertezas com relação ao futuro. Esse mau-humor do mercado já era uma condição que vinha sendo vivida pelo setor como um todo desde setembro de 2022, quando iniciaram as campanhas eleitorais por todo o país, seguido de um dos maiores eventos esportivos da atualidade: a copa do mundo.





# Campanha Gol de Ouro

Em janeiro de 2023 lançamos nossa campanha GOL DE OURO que tinha como principal objetivo identificar, promover e desovar estoques obsoletos, caros, sem giro e descontinuados. Com essa seleção, geramos mais de 3 milhões de metros em campanha e fomos de maneira agressiva no que se refere a preço e marketing para vender esses artigos. Investimos em maior comissionamento aos vendedores, preços muito atrativos, pacotes e lotes segmentados que facilitavam a leitura dos itens para os clientes e muito conteúdo digital circulando nas mídias.







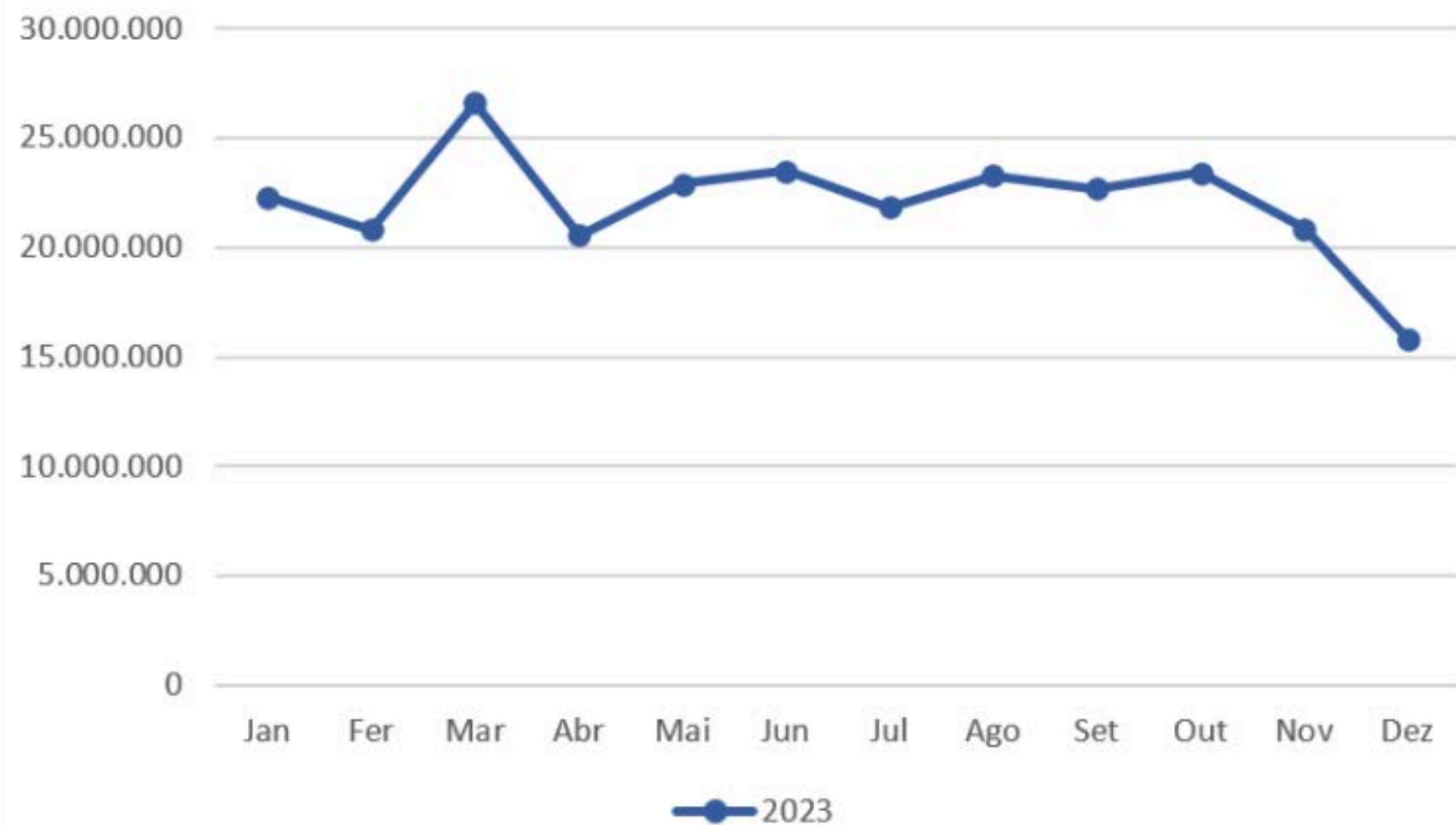
Após 12 meses da campanha **GOL DE OURO**, tivemos um resultado muito importante que mostrou todo o engajamento da equipe e a força de nosso estoque, que mesmo sem rotatividade, da maneira correta, agregou valor para inúmeros clientes. Tivemos uma redução de 70% nos estoques da campanha. Isso nos possibilitou mês após mês, considerar uma receita que não teríamos se não estivéssemos olhando de maneira estratégica para nossa gestão de estoque.

2023 também foi um ano marcado por grandes decisões internas na MN Tecidos. A empresa definiu de maneira séria e consistente a linha de produtos que vai atuar para os próximos anos, com o objetivo de se tornar especialista e referência em alguns dos seus segmentos de atuação.

Tivemos perdas no número de clientes atendidos e na receita bruta anual. Reconhecemos que parte disse têm explicação pela crise, mas a outra e maior parte está em nossas mãos.

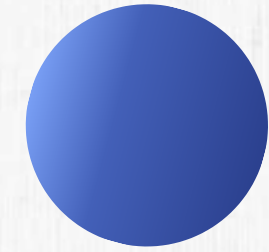


### Faturamento 2023



Em dezembro de 2023 iniciamos um processo denso de reestruturação comercial que tem como objetivo aproximar a MN de seus clientes novamente. Novas equipes, com novos direcionamentos e áreas de atuação foram desenhadas para que o time comercial possa desenvolver trabalhos que gerem valor real aos nossos clientes, e de maneira mais objetiva consigamos traduzir os objetivos da empresa em metas reais e mensuráveis. Os três grandes pontos de ação para nosso time se apoiar em 2024 são: Clientes, Faturamento e Rentabilidade.





Desde que tivemos a virada de chave já pudemos observar melhores tratativas, visitas, discussões e até mesmo resultados positivos em vendas. Entramos em 2024 com toda a energia necessária para mudarmos o cenário e independentemente da crise, conquistar nosso espaço no mercado de maneira rentável e consistente.

Com muito apoio do setor de produtos já disponibilizamos ao nosso time e aos nossos clientes, as coleções com novos artigos e cores que estão sendo um sucesso. Temos certeza do nosso foco e vamos estar presentes no cliente para realizar.

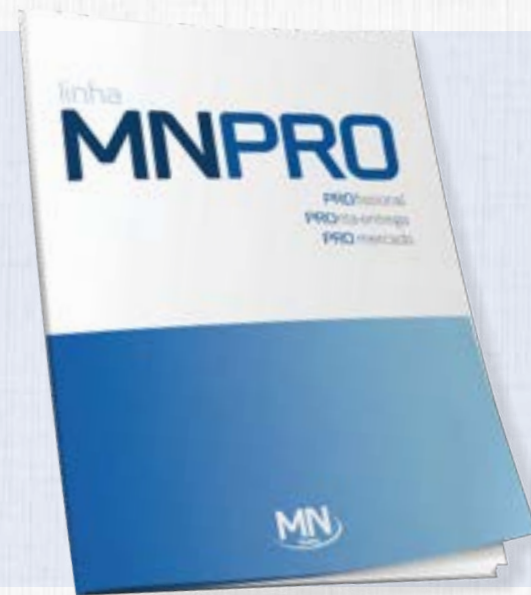


# Marketing





# Lançamento catálogo MN pro



Em fevereiro de 2023, a MN Tecidos lançou no mercado têxtil seu catálogo exclusivo de tecidos. Nele, apresentamos produtos que abrangem com alta qualidade a linha de uniformização, incluindo camisaria, alfaiataria, esportivo, forros, denim e sarjas.

Unimos nossa experiência de mercado ao espírito proativo de nossas equipes para o desenvolver uma linha de produtos profissionais disponíveis para pronta entrega, com valor agregado ao mercado. Esta conquista foi alcançada através de valoroso trabalho em equipe.



# Restruturação gráfica dos materiais de divulgação

Com o lançamento do novo catálogo MNPRO, percebemos a necessidade de um novo design para todo o material de divulgação. Nosso objetivo foi apresentar os produtos de forma mais clara, objetiva e prática para os clientes, ao mesmo tempo em que aprimoramos o atendimento prestado pela equipe comercial.





# Apresentação dos segmentos de produto

LIVE  STREAMING

Tendo o compromisso em manter o time comercial constantemente atualizado com as especificações técnicas dos nossos produtos e conectado às tendências do mercado. Organizamos encontros por meio de transmissões ao vivo (livestreams) com foco em esclarecer dúvidas e conhecer todas as novidades dos nossos tecidos.



# Parceria com o Movimento Sou de Algodão

Em maio de 2023, a MN Tecidos uniu-se ao movimento Sou de Algodão, uma iniciativa que busca promover a valorização da fibra natural de algodão e toda a cadeia produtiva relacionada desde o cultivo até a produção de peças prontas.

Ao se unir a esse movimento, a MN Tecidos demonstra seu compromisso com a qualidade e sustentabilidade na produção têxtil, bem como com o apoio à indústria nacional. O selo do Sou de Algodão é concedido a produtos que contenham 70% ou mais de algodão em sua composição, o que destaca a preocupação da empresa em utilizar materiais de alta qualidade e provenientes de fontes responsáveis.





# Participação do desfile Casa de Criadores



Através da parceria com o movimento Sou de Algodão, a MN Tecidos participou de seu primeiro evento de moda: a Casa de Criadores. Este evento destaca novos talentos da moda brasileira, e em sua 52ª edição, a MN Tecidos ofereceu apoio ao jovem estilista Wollmay Maden. A empresa realizou esse apoio por meio de uma doação de tecidos, os quais foram utilizados na confecção da coleção com o tema "Une Fleur".

**CASA** *de*  
**CRIADORES**



# Participação no São Paulo Fashion Week

Em novembro, a MN Tecidos estreou nas passarelas do São Paulo Fashion Week. Durante dois dias de desfile, prestamos apoio aos estilistas Korshi 01, que apresentou o tema "praia de concreto", e para esse desfile, contribuimos com nosso tecido Sarja Manchester Pesada. Também participamos do desfile da Sou de Algodão, que homenageou o jeans, novamente apoiando a marca Korshi 01, a estilista Heloisa Faria com bases de camisaria, incluindo tricoline Bergamo Twill e Tricoline Roma Premium Eco.



**SPFW**  
SÃO PAULO FASHION WEEK



# MN Tecidos na feira Home Textile Premium na Espanha



Na busca por atualizações de mercado, a MN Tecidos mais uma vez marcou presença em feiras internacionais. Desta vez, participamos da feira Home Textile Premium, onde exploramos as demandas desse mercado e abrimos novas oportunidades de negócio.





# Foco no Atendimento das Vendas Digitais

Devido ao aumento nos atendimentos realizados pelo nosso WhatsApp, decorrente do trabalho realizado em SEO e dos anúncios feitos em ADS e na plataforma Meta, optamos por estruturar uma equipe especializada para lidar com essa demanda crescente. Com essa medida, buscamos proporcionar aos clientes uma experiência de atendimento aprimorada.





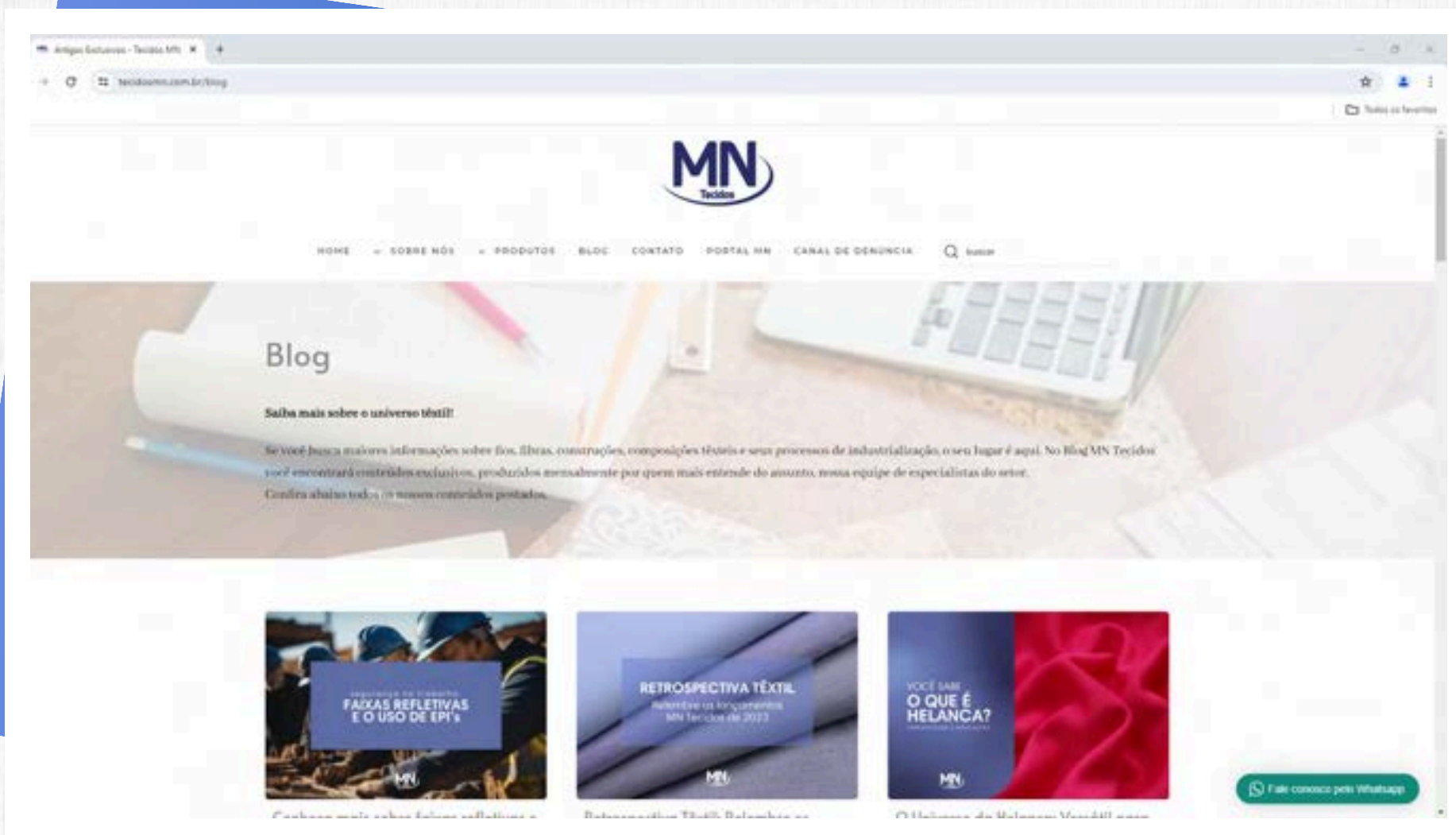
# Criação do MIV (Material de Identidade Visual)

Reconhecemos a importância da identidade de uma empresa e, por isso, no ano de 2023, elaboramos o nosso manual de identidade visual. Nele, detalhamos as diretrizes para o uso adequado do logotipo, suas variantes e a melhor forma de aplicação. Essa iniciativa visa assegurar que nossa marca seja sempre apresentada de maneira consistente e unificada.





# Criação de 15 artigos exclusivos do Blog MN Tecidos



O Blog da MN Tecidos é um canal confiável no qual nossos clientes podem sempre encontrar artigos interessantes e informativos sobre o universo têxtil e de uniformização. Em 2023, produzimos mais de 15 artigos exclusivos sobre esses temas. Nosso time de profissionais altamente qualificados sempre nos auxilia a apresentar informações certificadas e seguras para o nosso público.



# Campanhas



**Gol de Ouro:** Lançada em fevereiro de 2023, a campanha "Gol de Ouro" teve como objetivo principal sanear o estoque de nossos produtos, oferecer oportunidades aos nossos clientes e, conseqüentemente, reinvestir em novos produtos para atender às necessidades atuais de nossa clientela.

**MN Premia + :** A campanha intitulada "MN Premia +" foi concebida para aproveitar a expertise de nossa equipe de vendas e impulsionar nossas ofertas de produtos, apresentando novos itens que oferecessem vantagens em termos de custo-benefício para nossos clientes. Os produtos incluídos nesta campanha eram produções nacionais com o selo de qualidade MN Tecidos.




**BLACK  
NOVEMBER**

**Black November:** Nossa já tradicional campanha "Black November" se consolidou mais uma vez como o melhor mês para a compra de nossos renomados produtos. Um mês inteiro de vantagens e ofertas!



# Receita Anúncios

## Total do valor Faturado Parcial

01/06/23 à 31/11/23

R\$ 438.623,63

## Total do Investimento Parcial

01/06/23 à 31/11/23

R\$ R\$ 16.955,20

**Taxa ref 01/11 - 31/11: 2585%.** Para cada unidade monetária **25,85 (R\$)** investida em publicidade, obtivemos aproximadamente **2585%** de retorno em receita.

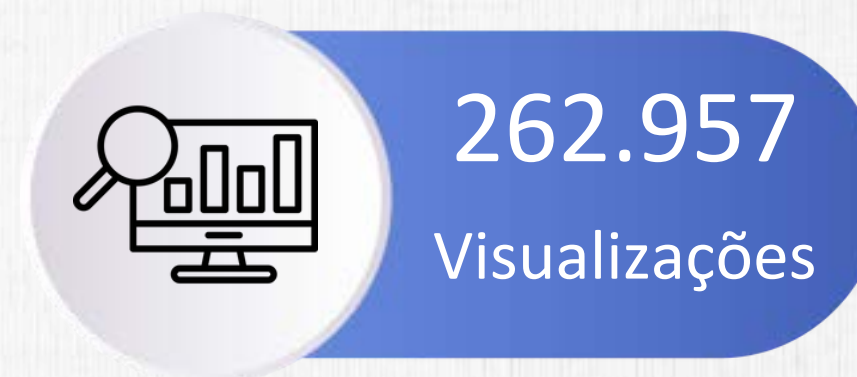
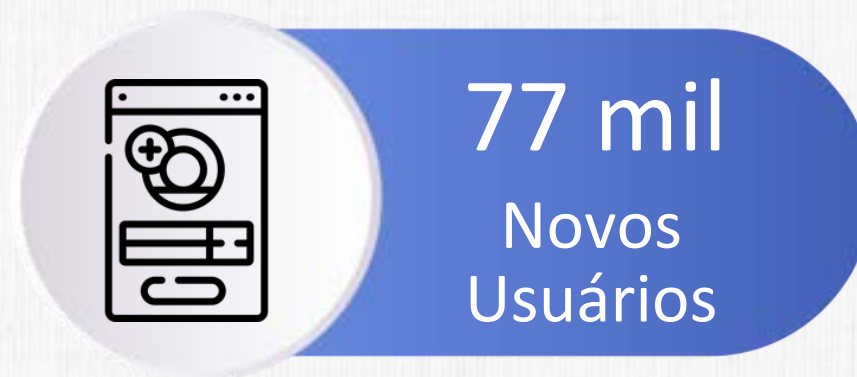
**Investimento Total em Mídia 2023: R\$ 24.978,20**



# Vídeos



# Site





## Top 5 páginas mais acessadas:

1. Tecidos Femininos
2. Tecidos Profissionais
3. Linha MNPRO
4. Tecidos Moda: Camisaria
5. Tecidos Moda

**17 artigos exclusivos do Blog MN Tecidos com 18.658 acessos e contato.**



# Desenvolvimento de Produto





Em 2023 a equipe de Produtos ampliou sua escuta à equipe de vendas, tanto externa como nossos vendedores internos e investiu forte nos processos de qualidade e análise de mercado, para proporcionar uma oferta mais alinhada com a demanda dos nossos clientes. Entre estas ações estão:



### Showroom: Atendimento Personalizado

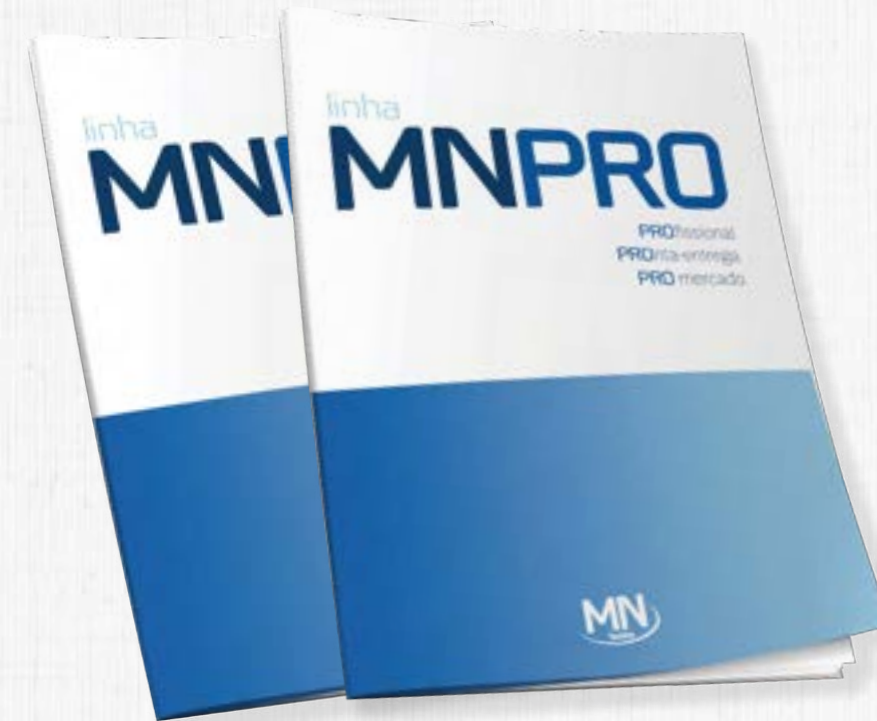
O atendimento presencial em nosso showroom ficou mais especializado graças ao suporte de um profissional especializado que oferece a todos os clientes informações técnicas sobre os tecidos.



## Materiais de Suporte para Força de Vendas e Clientes

Cartelas de segmentos e duas edições do Catálogo MN Pro (Linha Profissional a Pronta Entrega) na 2ª edição do Catálogo, nossos tecidos foram atestados com fator de proteção solar em parceria com o SENAI, e os produtos com 70% ou mais de algodão, agora possuem o selo da Sou de Algodão, reforçando o nosso compromisso com práticas socioambientais.

Para saber mais acesse nosso Blog!



## Treinamento Atualização Norma ABNT NBR 13484/2004

Um treinamento foi realizado em nosso Centro de Distribuição (RJ) sobre a atualização da Norma ABNT NBR 13484/2004. Ministrado pelo coordenador de produtos / qualidade, Alexandre Campos, o treinamento apresentou uma atualização da classificação dos tecidos quanto a qualidade, no que diz respeito aos critérios utilizados para se fazer a classificação de tecidos planos, conforme a Norma ABNT NBR 13484/2004.





## Implantação Núcleo de Qualidade no Centro de Distribuição

Em maio de 2023 foi implantado um Núcleo de Qualidade em nosso Centro de Distribuição, em Duque de Caxias (RJ), que passou a acompanhar a qualidade dos fornecedores e produtos recebidos, a realizar uma análise de estoque, avaliação de produtos por amostragem.

Essas ações nos permitiram conhecer a realidade do negócio de cada cliente para provê-los de informações e conteúdos mais assertivas com o objetivo de realizar as compras adequadas e suas reais necessidades, sendo elas, o desenvolvimento e oferta de produtos de acordo com a demanda de mercado, os rigorosos padrões de qualidade da MN Tecidos, a oferta do melhor atendimento e suporte aos clientes.



## Reestruturação das Áreas

Estamos sempre buscando a eficiência dos processos para continuarmos sendo competitivos e enfrentar os desafios do mercado. Por isso, realizamos uma reestruturação de algumas áreas da empresa no ano de 2023.

## Processos Servindo Pessoas

Em 2023 focamos na busca da inovação tecnológica para trabalharmos com mais produtividade, integração, eficiência e qualidade, para elevarmos o nosso nível de governança corporativa e atendimento ao cliente. Além de atingirmos a nossa meta corporativa de melhorar a percepção positiva dos colaboradores em relação ao nosso valor “Processos Servindo Pessoas”.





# Compras PCP

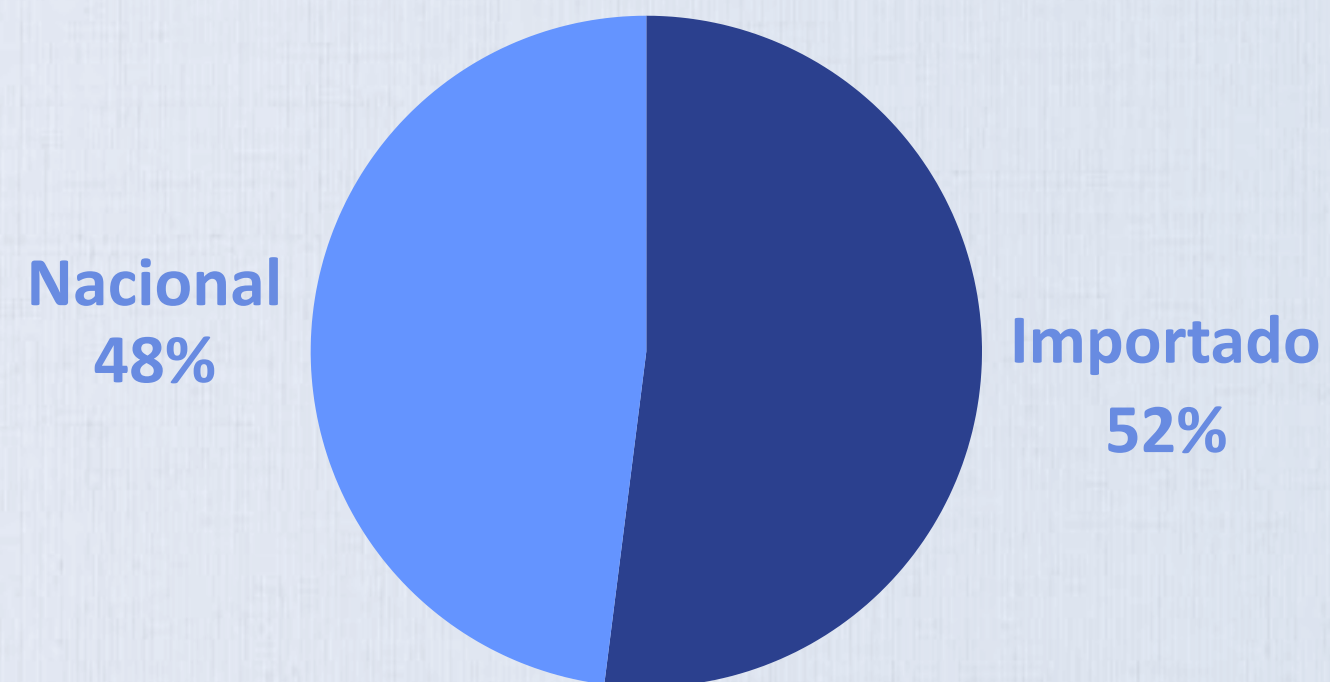




# Valor de Compra com Fornecedores

Nosso volume de compra de tecidos com **fornecedores nacionais foi de 48%** e com **fornecedores internacionais foi de 52%** no ano de 2023.

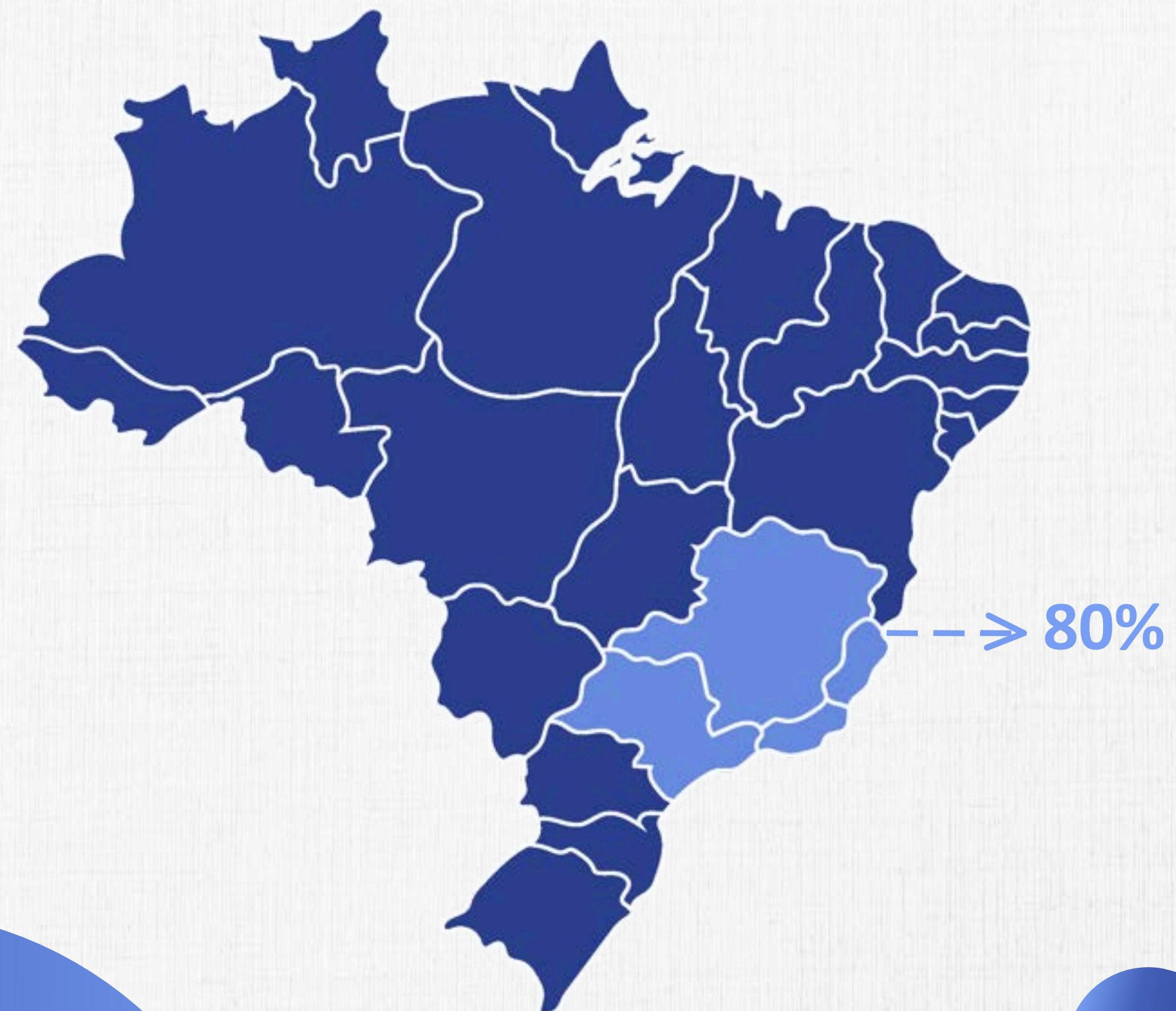
## Valor de Compra Nacional e Internacional





# Fornecedores Nacionais

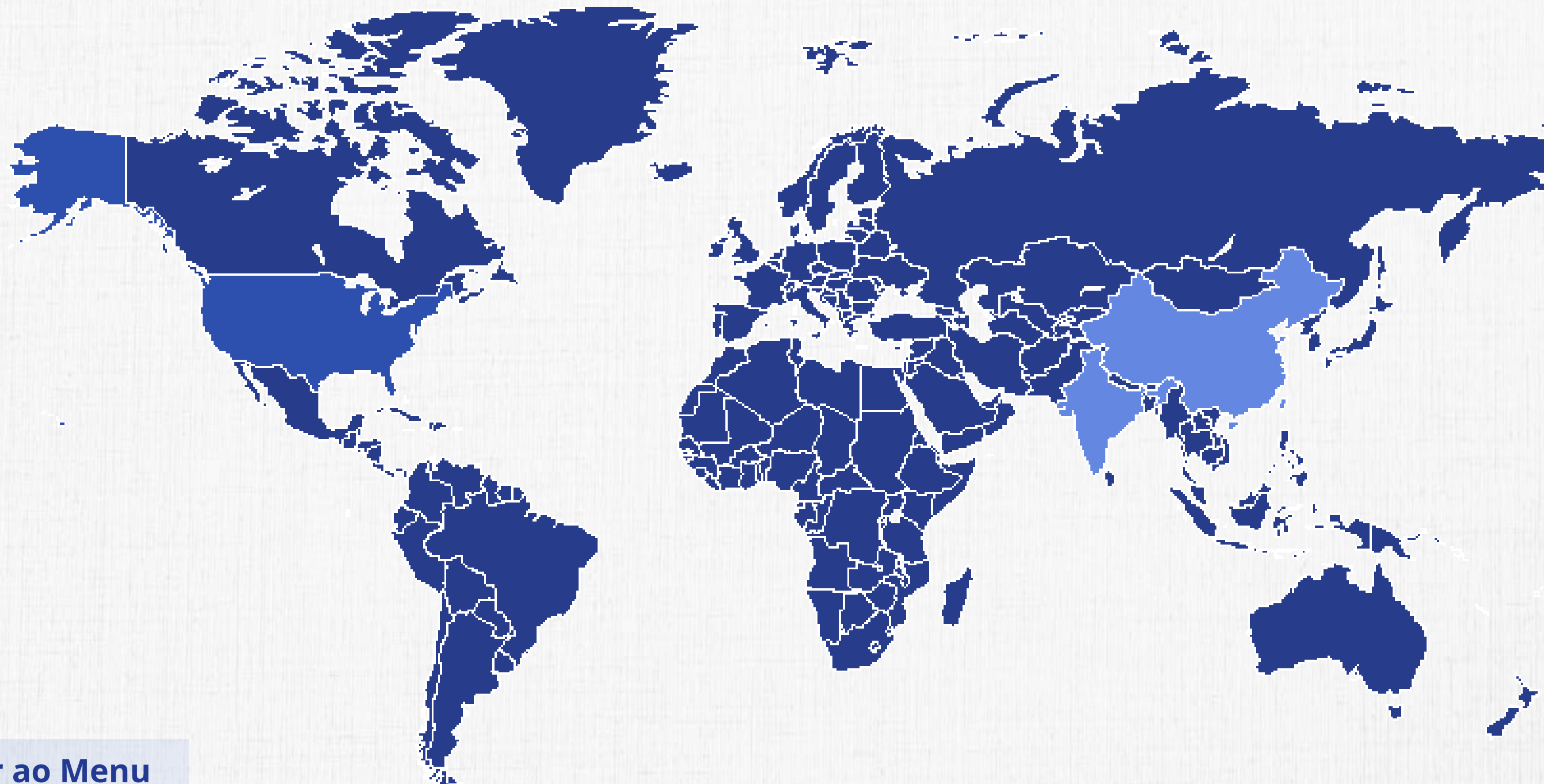
Nossa compra com fornecedores nacionais representaram 48% em 2023. A maior concentração foi na região sudeste com 80%.





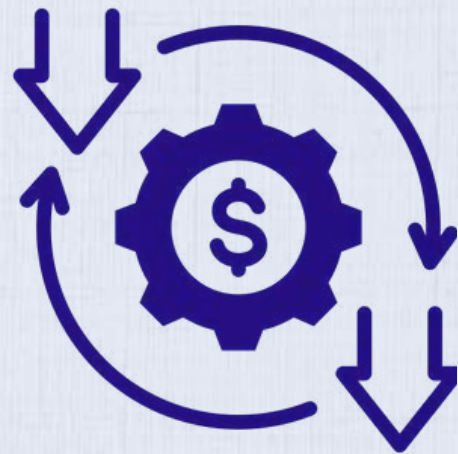
# Fornecedores Internacionais

Nossos fornecedores internacionais representaram 52% da nossa origem de compra em 2023. A maior concentração foi no continente asiático, principalmente na China, Índia e Taiwan .





# Contratação Prestadores de Serviços



O setor de Uso e Consumo passou a ser responsável pela contratação de serviços, que permite a negociação e a apresentação de informações para uma escolha mais assertiva dos prestadores de serviços. Entre os diversos benefícios para a empresa estão a redução de custos e um maior controle financeiro.



# Importação e Logística





# Integração e Resultados

Em 2023, o departamento de Importação mudou de gestão, formando a integração com o setor de Compras, a melhoria da organização dos processos, do planejamento estratégico e do cumprimento de metas do setor.

Proporcionou também, uma nova visão dos processos e operações da Importação para as demais áreas da empresa. E o entendimento da realidade e das necessidades de cada um, promovendo troca de informações que possibilitam uma tomada de decisão mais assertiva na integração entre áreas.



# Valor de Frete Competitivo (Logística)

A negociação de tarifas de transportes é uma constante em nosso setor de Supply Chain, mas frente ao cenário econômico e as mudanças na Lei dos Motoristas que geraram uma maior pressão por aumento nas tarifas, essa prática se intensificou.

Ocorrendo a renegociação dos reajustes nas tarifas com as transportadoras parceiras para manter o valor do frete em uma linha competitiva no mercado e um equilíbrio no nível de qualidade do serviço de transportes.



A diversificação de parceiros, por meio da prospecção, negociação e cooperação com novas transportadoras, foi outra medida que ajudou a mantermos o nosso valor de frete competitivo no mercado. A ação gerou benefícios para a MN Tecidos, transportadoras e em especial, a economia para os clientes, que tiveram o impacto minimizado no preço final de nossos produtos.



# Financeiro





# Contabilidade



## Apresentação Resultados Diretoria

O departamento de Contabilidade, com a colaboração das demais áreas da empresa, elaborou uma agenda para atender os prazos de apresentação dos resultados mensais para Diretoria, visando uma tomada de decisão mais assertiva para o próximo mês e atuações futuras.



# Crédito

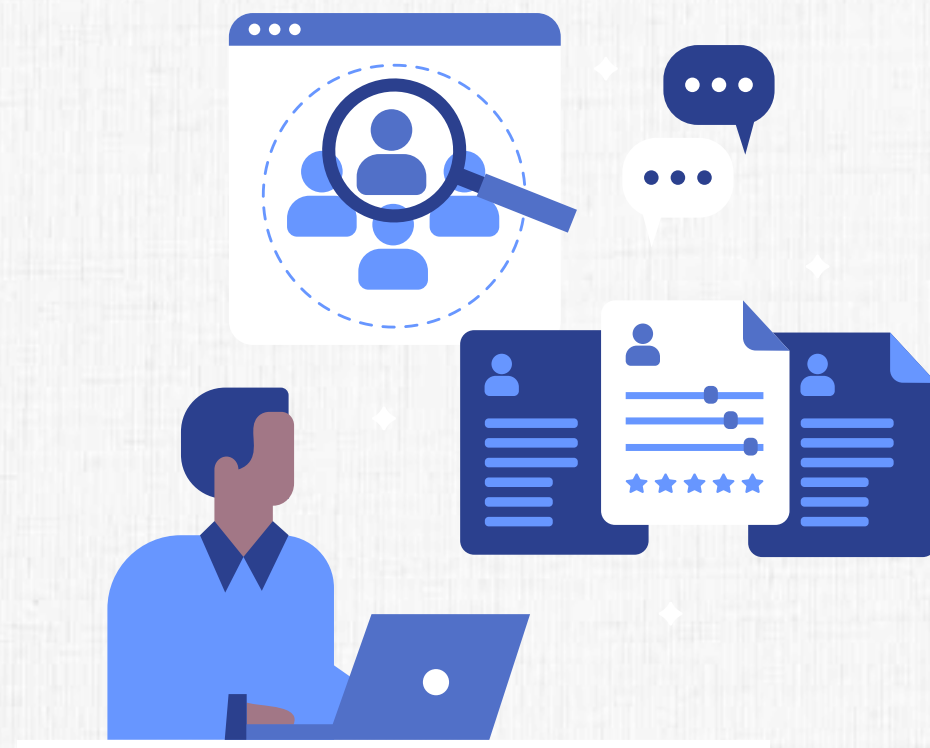
## Atendimento Personalizado

Visamos intensificar as visitas aos clientes com o apoio a área Comercial, o nosso departamento de Crédito acompanha os gerentes de vendas e representantes de vendas em suas visitas comerciais, para melhor entendimento do negócio de cada cliente e identificação das suas reais necessidades, para oferecer um atendimento mais personalizado.





# Controladoria



## Fiscal

Para garantir a precisão e eficiência nos processos fiscais, o departamento Fiscal adotou medidas proativas, incluindo análise detalhada das operações, realização de conferências precisas antes da escrituração e fortalecimento da integração e comunicação com as demais áreas da empresa. Essas iniciativas têm como objetivo promover a redução de custos, otimização dos processos e operações, além do pleno cumprimento das legislações vigentes.



# Recuperação de Créditos Tributários e Previdenciários

A equipe do departamento Fiscal, em parceria com consultores externos, obteve êxito em alguns processos de recuperação de créditos tributários e previdenciários, o que resultou em uma economia financeira, que se converteu para investimento em outras ações benéficas para a empresa, reforçando nossa Campanha MN Sustentável.





# Contratos

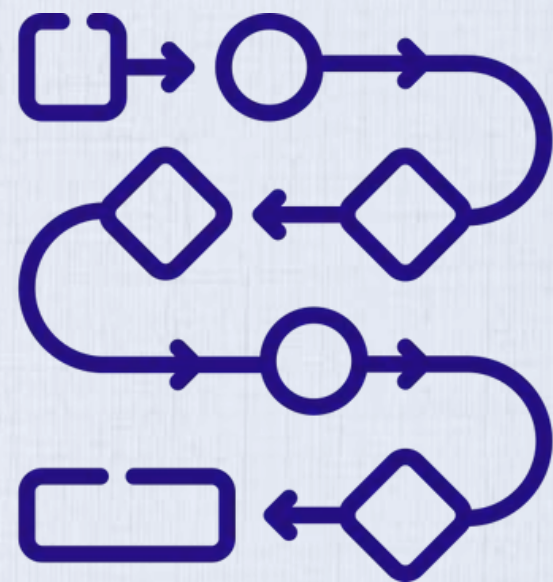


## Otimização de Fluxos e Processos

No departamento de Contratos uma grande conquista foi a reorganização dos documentos e contratos nos arquivos físicos e digitais, otimizando significativamente a busca e o acesso às informações relevantes.

Outra ação fundamental foi a implementação e aprimoramento do uso de assinaturas digitais e plataformas específicas para essa finalidade. Isso não apenas otimizou nosso fluxo de trabalho, mas também trouxe mais constância e eficiência ao processo, redução de custos, redução no uso e no descarte de papel e um fluxo de trabalho mais ágil e preciso.





Sobretudo, é importante destacar que realizamos a divulgação do fluxo de trabalho aos gestores, proporcionando transparência e compreensão das etapas operacionais. Paralelamente, foi implantado com sucesso uma política de gestão de documentos, aprimorando ainda mais nossos processos internos e garantindo uma organização eficiente e segura das informações.



# Tecnologia e Inovação





O cliente é o centro de nossas atenções, e para a TI isso vale para o cliente interno e gera consequências para todos os clientes da empresa.

Adquirimos novos coletores para a logística das Lojas e para o Centro de Distribuição, revisando e reforçando a cobertura de WiFi, agilizando e aumentando a confiabilidade na separação e expedição.

Os links de comunicação com a internet também foram ampliados e as contingências reforçadas para que, em caso de queda, tenhamos como atender nossos clientes sem prejuízo, principalmente nas Lojas em São Paulo.





Ainda neste tópico, firmamos parceria com um dos maiores fornecedores de Outsourcing de Impressão, a Reis Office. A velocidade e qualidade da impressão aumentaram, oferecendo mais conforto e praticidade aos usuários, além de um suporte de qualidade.

Implantamos o MoviDesk para atendimento direto ao cliente interno e, com isso, passamos a registrar e atender de forma adequada, baseados em um Catálogo de Serviços que atende às necessidades da MN Tecidos.





A maior transformação neste item, entretanto, se deu com a implantação do Microsoft 365 para toda a organização, em um processo de implantação apoiado pela N1IT. Em 2 meses todos os usuários passaram a aproveitar todos os recursos do mais tradicional fornecedor de ferramentas de produtividade e colaboração, oferecendo mais qualidade no atendimento final.



# Microsoft 365



# n1it



# Cuidando da Informação

Para tomar decisões acertadas é preciso obter dados limpos e informações relevantes. A área de TI assumiu este ano a responsabilidade sobre a geração e democratização da informação e tem, agora, um profissional dedicado a esse trabalho.

Todas as áreas foram envolvidas para identificar as necessidades e isso resultou em reuniões periódicas, que visam o acompanhamento do desempenho comercial, a análise dos produtos e estoques e muito mais ainda está por vir.



Estas ações têm como principal parceiro a Controladoria, que se mantém em contato direto, não só auditando, mas também fornecendo dados de qualidade. Olhamos para o passado, avaliamos o presente e nos preparamos para atender mais e melhor no futuro.



# Segurança Sempre

Preocupação constante e crescente em todas as empresas, segurança foi um assunto recorrente este ano na MN Tecidos, o que nos fez reforçar o monitoramento das seguintes atividades:

- Backups
- Segundo fator de autenticação
- Certificado SSL para site e Portal
- Autenticação de nossos aplicativos
- Firewalls
- Antivírus corporativo.





Não nos preocupamos somente com a segurança lógica, mas também física. Investimos em controle de visitantes, monitoramento por imagens e em manutenções preventivas em nossos nos breaks.

Por fim, conseguimos avançar e proteger nossas informações, os colaboradores e a infraestrutura da empresa. Trabalho que segue ainda constante para os próximos anos.



# Buscando as Melhores Soluções para o Cliente



As reuniões de cobrança são realizadas semanalmente, os gerentes comerciais trazem um panorama sobre o atual momento do cliente, sua posição e programação de pagamento. Também são apresentadas e debatidas soluções sobre as principais dificuldades dos clientes no momento do pagamento, como por exemplo, acesso ao portal, emissão da nota fiscal.



A área de Crédito auxilia no processo de cobrança em determinadas situações e clientes. E a Coordenação Administrativo de Vendas traz o olhar do Comercial sobre as devoluções para o entendimento das ocorrências das devoluções.

A ação visa receber os títulos inadimplentes no menor tempo possível e negociação direta com o cliente, para que se possa chegar a melhor solução para todos.

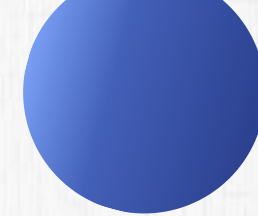
**O resultado desse trabalho nos possibilitou fecharmos em abril/23, a inadimplência referente ao ano de 2022 em 0,86%.**



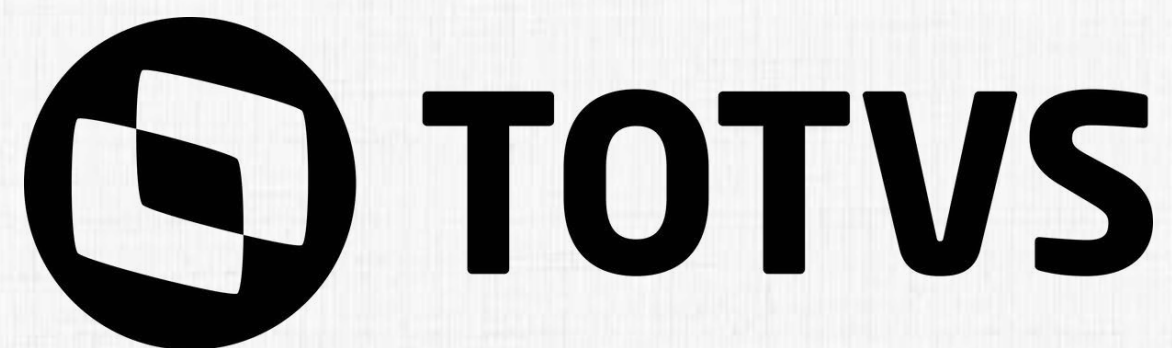
# Implantação ERP TOTVS







Em 2023 firmamos parceria com a maior empresa de software do Brasil, a TOTVS. Foi um importante passo da MN Tecidos em busca da inovação tecnológica para trabalharmos com mais produtividade, integração, eficiência e qualidade, para elevarmos o nosso nível de governança corporativa e atendimento ao cliente.





# Aquisição Sistemas TOTVS

Adquirimos sistemas direcionados a cada área específica da empresa para atender às necessidades de folha de pagamento e ponto eletrônico, gestão de armazéns, que atenderá toda a logística das lojas em São Paulo e do Centro de Distribuição, em Duque de Caxias (RJ).

A aquisição do TOTVS Moda (totalmente integrado aos produtos RH e WMS), atenderá a todo o backoffice e fará o controle de toda a cadeia produtiva e comercial. Em um projeto arrojado, TOTVS e MN tem a expectativa de virada completa já no ano de 2024, totalmente integrada a sua cadeia de fornecedores e clientes.





Os produtos internos, tais como Portal de Vendas Melhor Negócio e o nosso Book Virtual serão reescritos para integrar-se aos produtos TOTVS e, nesta jornada, resolvemos também redesenhar os produtos de software, obtendo benefícios no uso em todas as telas e melhoria na usabilidade para clientes, representantes, vendedores e administração.



# Gestão e Equipe do Projeto

Para atingir esse objetivo a implantação do ERP TOTVS conta com a forte gestão do projeto realizada pela Gerência de Controladoria, com apoio da equipe de TI e Auditoria Interna e key users dedicados em cada departamento.



*“Estamos em um momento intenso, onde todos os processos passam por revisão. Certezas estão sendo questionadas e até a estrutura cadastral de nossos produtos está sendo ajustada. Para este último, há um grupo de trabalho específico com reuniões periódicas, buscando não só melhorar a estrutura cadastral para uso interno, mas, também e principalmente, para o mercado”.*

**(Alexandre Aschenbach (Gerente de TI da MN Tecidos)).**








# Metas e Compromissos





# Metas 2023

- 
 Aumentar em 3,8% o faturamento em comparação com 2022.
- 
 Reduzir as despesas operacionais em 5% em relação ao orçamento aprovado de 2023.
- 
 Alcançar 80% de percepção positiva dos colaboradores em relação ao valor “Processos servindo pessoas”.
- 
 Reduzir em 80% o estoque de produtos da campanha GOL DE OURO.
- 
 Realizar auditoria interna das informações fiscais e contábeis do ano 2023.



# Metas 2024

- Crescimento de 6% do Faturamento em comparação com 2023.
- Crescimento de 10% na base de Clientes ativos em comparação com 2023.
- Implementação do ERP TOTVS

# Diretrizes

- Foco no Cliente
- Desenvolvimento Pessoal
- Excelência nos controles internos



# Agradecimentos







Reservamos esse espaço para agradecer a todos nossos colaboradores, representantes de vendas, clientes, fornecedores, organizações sociais e demais parceiros por confiarem na MN Tecidos em 2023.

Por acreditar que podemos entregar a Você um atendimento de excelência e produtos e serviços de qualidade. Obrigado a todos que ajudaram a oferecer soluções têxteis personalizadas e que agregaram valor a marca de nossos clientes. Por colaborar no aprimoramento dos nossos processos, da nossa produtividade, integração e qualidade. Pela união para tornar nossas interações profissionais e de negócios ainda mais éticas, justas e respeitosas.



Pelo engajamento no desenvolvimento, na promoção da qualidade de vida e da conscientização socioambiental do nosso time de líderes e colaboradores. Por apoiar o nosso comprometimento com a moda consciente e com a sociedade.

E principalmente, obrigado ao time MN que com empenho, talento, entusiasmo e trabalho em equipe tornaram tudo isso possível. Que venceram desafios, alcançaram metas e objetivos e celebraram conquistas.

Muito obrigado!

**Em 2024 vamos sonhar e realizar ainda mais!**

*Obrigado*



# Créditos





# Coordenação

Patrícia Namura - Diretoria Assuntos Corporativos

**Projeto editorial:** redação / revisão final

Marina Lopes Alahyde / Tyler Francisco / Patrícia Namura / Marcela Namura e Nara Pinheiro

**Projeto gráfico:** layout, diagramação e ilustrações

Tyler Francisco

# Sede

MN Tecidos - Têxtil MN Comércio de Tecidos e Confecções Ltda.

Rua Dr. Carlos Botelho, 177-179 - CEP: 03025-001 – Brás - São Paulo (SP) – Brasil

Telefone: (11) 2095-9799 / SAC: (11) 93054-1096 (WhatsApp)

[comercial@tecidosmn.com.br](mailto:comercial@tecidosmn.com.br)

[www.tecidosmn.com.br](http://www.tecidosmn.com.br)